

INFORME DE VALIDACIÓN, ANÁLISIS Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

**GRAMALOTE,
Norte de
Santander.**

Octubre de 2020



1. CONTENIDO

1.	Contenido	2
2.	PRESENTACIÓN	4
3.	ANTECEDENTES	5
4.	DOCUMENTOS ENTREGADOS POR EL FONDO ADAPTACIÓN A LA CONSULTORIA.....	6
5.	ENTREGA, VENTA O ADJUDICACIÓN DE LOTES COMERCIALES	55
6.	CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO	66
7.	FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LAS UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS	72
8.	OCUPACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO	86
9.	CONCLUSIONES.....	102

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Relación de Insumos aportados como antecedentes por el Fondo Adaptación.....	7
Tabla 2. Relación del producto 555	55
Tabla 3. Tabla 2. Encuesta a interesados en lotes comerciales en 2017	56
Tabla 4. Encuesta a interesados en lotes comerciales en 2020.....	59
Tabla 5. Relación producto 813	66
Tabla 6. Lista de Asociaciones implementadas y formalizadas para el Desarrollo Rural 2016 (AECOM).....	67
Tabla 7. ASOCIACIONES PRODUCTIVAS en la zona rural de Gramalote	68
Tabla 8. Juntas de Acción Comunal Zona rural Gramalote	70
Tabla 9. Relación del producto 614	72
Tabla 10. Comercio urbano en el antiguo casco urbano	73
Tabla 11. Comercio urbano proyectado en el nuevo casco urbano a 2016 - AECOM.....	75
Tabla 12. Relación del producto 555.....	76
Tabla 13. Comercio en el nuevo casco urbano 2017	78
Tabla 14. Comercio en el nuevo casco urbano 2020 – Fundación Socya.....	80
Tabla 15. Relación del producto Informe Rural	81
Tabla 16. Familias por veredas de Gramalote 2012 – 2020	83
Tabla 17. Principales productos agropecuarios 2012 – 2020 (1)	84
Tabla 18. Principales productos agropecuarios 2012 – 2020 (2)	85
Tabla 19. Relación de producto 531	86
<i>Tabla 20. Listado Usuarios Antigua Casa de Mercado Gramalote 2010 – AECOM.</i>	87
<i>Tabla 21. Actualización Usuarios antigua Plaza de Mercado Asociación Plaza Nuevo Gramalote (APLANUGRAM) – Fundación Socya.</i>	89
Tabla 22. Relación producto 532-	94
<i>Tabla 23. Listado de socios fundadores APLANUGRAM. AECOM</i>	94
Tabla 24. Relación de documentos revisados y actualizados	103

2. PRESENTACIÓN

El contrato de Consultoría No. FA-CD-I-S- 340 del 2019 suscrito entre el Fondo Adaptación y la Fundación Socya, plantea en el hito No. 3: Avance, Formulación Proyectos Productivos, Validación, Análisis y Gestiones Adelantadas, la realización de un producto llamado: **“Informe de validación, análisis y actualización de la información socioeconómica disponible en el Fondo y de fuentes secundarias establecidas por el Consultor”**.

A través de este informe se realiza una revisión de la información recopilada durante el proceso de reasentamiento con el fin de hacer una trazabilidad en el tiempo de los avances del mismo, conocer los antecedentes, identificar derroteros, retomar acciones exitosas y realizar alertas en la ejecución del proceso. Poder abarcar el universo del proceso permite una mejor comprensión del mismo y una toma de decisiones orientada al logro del objetivo del proyecto Reactivación Económica del Municipio de Gramalote.

El documento contiene 5 capítulos, el primero con la identificación de la información recibida por el Fondo Adaptación, su clasificación y una descripción breve de la misma; los capítulos 2, 3, 4 y 5 se abordan de acuerdo a lo definido en el documento “Metodologías para el Desarrollo de los Componentes de la Consultoría” en donde se determinaron 4 componentes de análisis para articular distintas acciones y procedimientos para lograr los hitos y productos establecidos en el plan operativo de actividades, dichas acciones se realizaron conforme a los componentes propuestos por el Fondo Adaptación en el anexo técnico 1, a saber: (1) entrega, venta o adjudicación de lotes comerciales; (2) creación de una organización de desarrollo económico; y (3) formulación y ejecución de proyectos productivos para las unidades sociales productivas. Acorde a la solicitud del Fondo Adaptación y el compromiso con la Contraloría General de la Nación desde finales del año 2019 acerca de las necesidades sobre la nueva plaza de mercado. En este sentido el consultor, la Fundación Socya propuso contemplar este requerimiento a partir de un cuarto (4) componente con relación a la necesidad de ocupación y apropiación de la Plaza de Mercado, por tanto, la clasificación de la información recibida desde el Fondo Adaptación se realiza teniendo en cuenta estas cuatro líneas.

3. ANTECEDENTES

El Informe de validación, análisis y actualización de la información socioeconómica disponible en el Fondo Adaptación y de fuentes secundarias establecidas por el consultor, toma como insumos documentos suministrados por el Fondo Adaptación producidos durante el proceso de reasentamiento de Gramalote, generados por los diferentes operadores que participaron en el mismo. Estos sirven de base para conocer en detalle las acciones, conceptos, procedimientos, metodologías e intervenciones utilizadas por estos para intervenir y acompañar a la población gramalotera en la reconstrucción de su nuevo casco urbano.

Estos insumos facilitan la comprensión del contexto, permiten reunir y actualizar información útil para el análisis de las estrategias y aporta a la construcción metodológica y conceptual para el proceso de desarrollo económico.

Es importante mencionar que además de actualizar información se realizó un nuevo análisis, considerando que los procesos socioeconómicos son cambiantes, dinámicos y su comportamiento en el tiempo varía permanentemente, especialmente cuando se está en medio de una pandemia, que Colombia se ha visto obligada a enfrentar desde marzo de este año, lo cual requirió revisar aspectos técnicos, económicos, sociales y jurídicos que exigen adaptaciones en su forma de intervención y en las estrategias presentadas inicialmente para el proyecto.

4. DOCUMENTOS ENTREGADOS POR EL FONDO ADAPTACIÓN A LA CONSULTORIA

El Fondo Adaptación entregó al equipo operador Fundación Socya documentación recolectada durante todo el proceso adelantado con los anteriores operadores, que son insumos importantes como antecedentes para formular estrategias de intervención en el proceso.

En este capítulo se enuncia su contenido con una descripción breve del mismo.

Tabla 1. Relación de Insumos aportados como antecedentes por el Fondo Adaptación

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
1 ANTECEDENTES Y CONTEXTO REASENTAMIENTO O GRAMALOTE	5. Contrato 171 de 2013 - mapas de actores	<ul style="list-style-type: none"> Informe mapa de actores y relaciones Interinstitucionales 4. 	<p>En el ámbito de las relaciones interinstitucionales y para ejecutar este proyecto se organizó el mapa de actores, desde cuatro instancias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Instituciones del orden departamental y municipal Instituciones del orden nacional, algunas de ellas con presencia en la región como es el caso de Instituto Colombiano de Desarrollo Rural-INCODER y Departamento Para La Prosperidad Social DPS. Organismos internacionales, Organizaciones No Gubernamentales- ONG o entidades operadores de recursos provenientes de la cooperación internacional o de aportes del gobierno nacional a través de proyectos regionales como es el caso de Cámara de Comercio de Cúcuta, la Universidad de Pamplona y la Agencia Alemana de Cooperación internacional- GIZ. Organizaciones y actores de la región” Pág. 3 <p>Contiene el resumen de análisis de actores relevantes para la estrategia de desarrollo económico de Gramalote, a nivel municipal, regional, nacional, local, potenciales aliados y actores que deben ser trabajados. Información de agosto de 2014.</p>
	6. EOT con anexos	56 documentos: (desde expediente municipal hasta uso propuesto_1 Pomarroso)	Contiene mapas del territorio, documentos en formato PDF y archivos en formatos Word con información relacionada al Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Gramalote año 2015.

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	Informe rural		<p>Actualización y cierre de censo, estudios socioeconómicos e identificación de necesidades de la población de Gramalote afectada por el desastre del año 2010: familias damnificadas, unidades económicas y población rural. zona rural. documento de 46 páginas. Año 2012.</p> <p>“En el marco de la Fase I de Gestión Social para el reasentamiento del municipio de Gramalote, el equipo de apoyo, consciente de la situación que vive la población rural después de la pérdida del casco urbano, realizó la caracterización socioeconómica y cultural de los habitantes de las veredas para identificar su situación actual en torno a las dimensiones familiares y las unidades económicas afectadas por el desastre natural del 2010. Dicha caracterización permitió identificar las necesidades y problemáticas de los habitantes del sector rural antes y después del desastre, enfatizando los problemas derivados de la pérdida del casco urbano”. Pág. 7. Año 2012.</p>
	Informe urbano		<p>“Actualización y cierre de censo, estudios socioeconómicos e identificación de necesidades de la población de Gramalote afectada por el desastre del año 2010: familias damnificadas, unidades económicas y población rural” Informe Final 2012 Zona Urbana. Documento de 291 páginas. Julio de 2012.</p> <p>El documento está organizado en capítulos y consta de dos partes: La primera contiene las características socioeconómicas y culturales de las familias por</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			reasentar y la identificación de problemas y necesidades de las familias ubicadas en el sector urbano, con base en la sistematización de la información facilitada por cada uno de los jefes de hogar contactados, y la segunda describe los proyectos de carácter económico, cultural y psicosocial que se proponen como apoyo durante la reconstrucción del municipio, pág. 14.
	3. Plan Reasentamiento Gramalote vf 05-05-15		Este documento contiene el PLAN DE REASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN HABITANTE DEL CASCO URBANO DE GRAMALOTE. Compuesto por 460 páginas. Marzo de 2015. Instrumento mediante el cual se establecen los programas y proyectos, así como las medidas de apoyo y acompañamiento, encaminados a responder de manera integral a los impactos de diferente índole generados por el desastre ocurrido en diciembre de 2010, que conllevó la destrucción de la cabecera urbana del municipio de Gramalote (Norte de Santander) y la decisión de reasentar a la población en la vereda Miraflores". Pág. 13
	4. Resolución 871 del 10 de noviembre de 2015		Resolución por medio de la cual se modifica la Resolución 881 de 2014 "Por la cual se adoptó el Registro final de familias habitantes y el inventario de predios y propietarios del antiguo casco urbano de Gramalote", archivo de 74 páginas
	2. Producto 614	<p>Análisis comercial bases de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 20160328-tabla comercio por barrios 	<p>Mapa Económico, que contiene: 1 carpeta y 2 presentaciones en formato Power Point</p> <p>20160307_Determinantes Actividad Económica</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
2 PRODUCTOS DESARROLLO ECONÓMICO CTO 298		antiguo casco urbano- acu. <ul style="list-style-type: none"> • Proyección establecimientos comerciales Gramalote. • Resultados encuesta 	
		Mapa económico: <ul style="list-style-type: none"> • Cartografía: (61 documentos) • 20160307_determinantes actividad económica. • 20160311_mapa económico Gramalote 	Cartografía: Esta carpeta contiene 61 archivos de mapas del municipio de Gramalote.
		Producto 614	201603111_Mapa Económico Gramalote Documento en PDF de 42 hojas: 377. Plano y análisis de distribución espacial económica del casco urbano. "El documento se compone de tres secciones. La primera describe la visión de desarrollo económico que se plantea para el municipio a través de una distribución de anclas, ejes comerciales y locales barriales en el perímetro del nuevo caso urbano de Gramalote. La segunda sesión analiza, con base en los lineamientos del Esquema de Ordenamiento Territorial de 2014, la localización de las anclas propuestas para la rehabilitación económica del municipio en dos temáticas: un centro regional de servicios y un nodo turístico entorno al riesgo y el cambio climático. La tercera sección, a modo de conclusión, analiza cómo funciona la actividad económica en municipios similares, cómo puede funcionar en el nuevo casco urbano de Gramalote y, ante todo, cuál es la relación que se debe tener entre la distribución espacial de actividades económicas y la

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			convocatoria de emprendimientos que se ha propuesto en esta consultoría". Pág. 4
	3. Producto 615	<ul style="list-style-type: none"> Anexo 1- programa educación financiera. Anexo 2- programa banca comunal. Anexo 3 -informe de diseño programa de microcrédito y banca comunal. Producto 615 	<p>Documento de 16 páginas.</p> <p>Documento de 43 páginas.</p> <p>Diseño del programa de microcrédito y Banca Comunal en el Municipio de Gramalote / Norte de Santander. Documento de 3 hojas que contiene la tabla de contenido del Programa de Banca Comunal.</p> <p>615 – Informe de Diseño del Programa de Microcrédito y Banca Comunal para Gramalote en el nuevo Casco Urbano. Documento de 69 hojas. El programa de Banca Comunal – BC “busca lograr, por un lado, desarrollar la economía desde la base contribuyendo a llevar financiamiento a las iniciativas más pequeñas, y por el otro fomentar el ahorro como estrategia de crecimiento, estimulando las formas de organización social al interior de las zonas donde el programa se establezca. El programa se convierte en una oportunidad de cohesión social que estimula procesos de solidaridad, agremiación y organización. De otra parte, este modelo contribuye a que los pequeños empresarios se especialicen a través de actividades no financieras como programas de manipulación de alimentos, servicio al cliente, trabajo en equipo, entre otras”. Pág. 5.</p>
	4. Producto 616	<ul style="list-style-type: none"> Producto 616 Propuesta asignación infraestructura económica alcance 	<p>Contiene dos archivos, nombrados: PDF Producto 616 y Propuesta asignación infraestructura económica alcance. Corresponde al mismo producto uno en versión PDF y otro en Word. Documento de 24 páginas.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>“Este documento presenta alternativas para la asignación de la infraestructura económica del nuevo casco urbano de Gramalote, que comprende dos apartados: El primero hacer referencia a los proyectos ANCLA para el desarrollo económico descritos en el documento “Plano y análisis de distribución espacial económica del casco urbano”, entregado por AECOM el 8 de abril de 2016 como producto 614 del contrato 298 de 2014. Dichos proyectos ANCLA son: Plaza de Mercado y Centro Logístico, Museo de la Memoria, Hotel, Vivero, Jardín Botánico. El segundo apartado hace referencia a los espacios comerciales que el Fondo Adaptación contempló en el urbanismo, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico en el reasentamiento del casco urbano de Gramalote. Pág. 3.</p>
	8. Producto 812	<p>7 documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto 812 • Turismo plan • Café plan • Lácteo plan • Cacao plan • Banano plan • Red viveros plan 	<p>812. Plan Operativo para la puesta en marcha de los proyectos seleccionados, documento de 52 páginas que contiene 6 tablas con los planes operativos de los proyectos: Turismo, café, lácteos, cacao, banano y red viveros.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	9. Producto 813	<p>14 documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (desde 1 producto 813 hasta anexo 12 298h-150901-doc. acta de constitución) 	<p>Contiene 14 archivos: 3 documentos en word y 11 pdf. 1 producto 813: 813 Organizaciones de beneficiarios de los proyectos de desarrollo rural, documento de 24 páginas que contiene la metodología para promover e implementar un proceso asociativo con productores de café, cacao y banano pertenecientes al área rural del municipio de Gramalote. Los anexos son: 01. Acta de constitución de la Asociación de Caficultores de Gramalote, 02. certificado de existencia y representación legal, 03. el RUT, 04. memoria de reunión con registro fotográfico y listado de asistencia; 05. Acta de Constitución de la Asociación de Productores de Cacao, 06. Certificado de Existencia y Representación legal, 07. RUT, 08. Memoria de reunión con registro fotográfico. 09. Evidencias del proceso con asociación de Bananeros Gramalote, registro fotográfico, memoria reunión y listado de asistencia, 10. Certificado de existencia y Representación Legal, 10. Certificado de Existencia y Representación Legal de la Asociación de Bananeros de Gramalote. 11. RUT, 12. Acta de Constitución.</p>
		<p>anexo 5. 369 fincas visitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Carpeta café: cuarta visita (313 documentos) quinta visita (297 documentos) sexta visita (297 documentos) 	<p>Tiene 3 carpetas de las visitas 4,5 y 6</p> <p>Ganaderia igualmente con 3 carpetas nombradas cuarta, quinta y sexta visitas</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	10. Producto 823	<ul style="list-style-type: none"> Carpeta ganadería: cuarta visita (56 documentos) quinta visita (55 documentos) sexta visita (55 documentos) 369 documentos adicionales 	369 archivos de formatos de visitas de verificación de compromisos, de la 4, 5 y 6 visitas realizadas a dichas fincas, para un total de 1.276 archivos.
		7 documentos: <ul style="list-style-type: none"> 1 producto 823 Anexo 1_ base datos_rural_ visita_4_5_6 Anexo 2. Formato extensionistas visita 4 Anexo 3. Formato extensionistas visita 5 Anexo 4. Formato extensionistas visita 6 Anexo 7_registro fotográfico Anexo_6_informe_finca_s_no_visitadas 	PDF 1 Producto 823: Registro de segunda ronda de tres visitas a las familias, con recomendaciones y actividades de extensión realizadas. Documento de 38 páginas con información de las fincas que participaron en el programa "Gramalote resurgiendo productivamente bajo la sobra del café", de la Fereración Nacional de Cafeteros; y de los programas PDRET del INCODER.
	1. Producto 611		PDF 1 Producto 611 Informe de Diseño de la Convocatoria. Documento de 60 páginas donde se establecen las condiciones generales y los términos de referencia de la convocatoria para el apoyo a emprendimientos que operarán en el nuevo casco urbano de Gramalote y que contribuirán a la reactivación económica del mismo.

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	5. Producto 711		Registro Audiovisual y actas de Asistencia a 3 eventos. Documento de 49 páginas. Para este ejercicio se hizo un análisis de las empresas e instituciones que han tenido alguna participación en el municipio y además se tiene en cuenta hacer una proyección de aquellas que pueden llegar a interactuar y establecer relaciones con la población del municipio de Gramalote y que a su vez contribuirá con el desarrollo económico y social sostenible. Además, se evidencia la realización de 3 eventos con el fin de buscar reactivar el área económica del municipio de Gramalote articulándose con otras empresas de diferentes sectores económicos e instituciones que pueden contribuir al mejoramiento del enfoque productivo del municipio. Pág. 7
	6. Producto 712		Registro audiovisual y actas de asistencia de 3 eventos. Documento de 13 páginas. Contiene la gestión y resultados de tres eventos realizados con 3 instituciones con potencial para conformar una red institucional de apoyo a diferentes sectores económicos del municipio, estas instituciones son el SENA, JJ Pita y Fruto Bendito.
	7. Producto 811		Estudios de pre-inversión formulados y aprobados. Documento de 466 páginas. "En el marco del contrato 298 de 2014 correspondiente a la estrategia de Desarrollo económico con enfoque regional, integral y sostenible se genera el presente documento con el fin de buscar el acercamiento de empresas e instituciones al municipio de Gramalote. Para ello se realizó un diagnóstico inicial de las inversiones que han realizado en el sector productivo en el municipio de Gramalote diferentes instituciones, además se realizó la búsqueda de las principales actividades económicas

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			del municipio en el sector rural encontrando que existe vocación tradicional hacia el café y la Ganadería, los cuales han sido apoyados en otras ocasiones por el Fondo Adaptación, el INCODER y Federación de Cafeteros. El municipio presenta una dinámica subregional y municipal asociada a la actividad agrícola, el intercambio rural – urbano, tanto del municipio con otros municipios vecinos y actividades logísticas. La base principal de la economía es el sector primario, y su principal cultivo es el café, superado solamente en uso de suelo por la Ganadería, Otros de los principales cultivos por hectárea en el sector rural del municipio son: Cacao, banano, cítricos, caña, frijol. Esta economía se caracteriza por debilidad en la organización comunitaria, bajos niveles tecnológicos, bajo acceso a mercados, inexistencia de infraestructura para el acopio de los alimentos producidos y deficiencia en la infraestructura, entre otros, lo que dificulta el desarrollo económico del sector rural” pág. 6,7.
	10. Producto 822		Registro de primera ronda de 3 visitas a las familias, con recomendaciones y actividades de extensión realizadas. Documento de 97 páginas. Con información de la primera ronda de tres visitas a las fincas que participaron del programa “GRAMALOTE resurgiendo productivamente bajo la sombra del café”, de la Federación Nacional de Cafeteros y de los programas PEDRT del INCODER.

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
3 PRODUCTOS CONTRATO 116	1. Producto 521	3 Anexos: <ul style="list-style-type: none"> Anexo 01. Instrumento recolección de información última visita. Anexo 02. Base de datos productores no visitados. Anexo entregable 521.rar 	<p>Instrumento recolección información última visita: Archivo en PDF es el formato de "Visita de verificación de compromisos y cierre – Extensionistas. Archivo de Excel con una hoja que contiene un cuadro de 520 filas con información de las fincas no visitadas.</p> <p>PDF que no se deja abrir y aparece el siguiente pantallazo: Adobe Acrobat Reader no pudo abrir "Anexo entregable 521.rar" debido a que no es un tipo de archivo admitido o está dañado (por ejemplo, se envió como adjunto de correo electrónico y no descodifico correctamente).</p>
		Producto 521	<p>5.21 Informe que contiene la evaluación técnica de los resultados obtenidos durante el acompañamiento a fincas productivas de Gramalote durante el contrato 298 y recomendación</p> <p>Como resultado, se obtuvo información concerniente a aspectos socioeconómicos de 508 fincas distribuidas en 23 veredas del municipio. En las cuales predomina la composición familiar de 1 a 3 miembros del hogar y una mayor participación de población adulta y masculina. Además, de bajos niveles de trabajo asociativo en los participantes.</p> <p>En cuanto al aspecto económico se resalta como actividad productiva de mayor incidencia el café, seguido de la actividad ganadera y cultivos complementarios como cítricos banano y caña.</p> <p>Tiene el documento una nota al pie que aclara que:</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			El número de fincas identificadas en los proyectos de Federación Nacional de Cafeteros y PEDRT fue de 520, sin embargo, en la primera visita no se visitaron 12 predios debido a problemas de orden público. Adicionalmente entre las visitas 2 a 4 se redujo el número de participantes por razones como: Otra actividad (54 fincas) propietario no residente (48 fincas), Adulto mayor (16 finas), falta de compromiso (13) fincas, mismo predio (12 fincas), venta de predio (4), problemas de salud (3). En total fueron 169 predios que no se visitaron siendo 351 fincas las visitadas hasta la segunda ronda de tres visitas.
	2. Producto 531	6 anexos: <ul style="list-style-type: none"> • Registro taller comerciantes plaza de mercado (78 documentos) • Asistencia taller plaza. • Planeación taller plaza. 	<p>Contiene 78 fotos.</p> <p>Asistencia de 44 participantes a reunión realizada el 27 de junio del 2017.</p> <p>Contiene el protocolo para la realización del taller de acercamiento a usuarios Plaza de Mercado. Conocer las dinámicas de la antigua plaza de mercado en cuanto a su administración y funcionamiento, a través de un ejercicio de cartografía social que permita el reconocimiento de las personas que tenían negocio en la plaza de mercado. Presentación modelos de administración con 22 diapositivas cuyo objetivo es aportar conceptos administrativos básicos cuando entre en operación la nueva Plaza de Mercado, que permita minimizar los traumatismos de la puesta en marcha.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación modelos de administración. • Reunión plaza de mercado. • Usuarios casa de mercado gramalote 2010 	<p>Grabación de 2':54" sobre el trabajo realizado en el taller Plaza de Mercado.</p> <p>Documento de PDF que contiene la lista de 51 usuarios de la Casa de Mercado y la actividad.</p>
		Producto 531 plaza de mercado	<p>Documento PDF de 47 páginas que contiene el Plan de administración de la plaza de mercado, que como mínimo debe contar con: identificación de actividades, costeo y propuesta de administración de la plaza, seguridad y vigilancia; así como los mecanismos de apoyo necesarios para el aprovechamiento de la plaza de mercado.</p> <p>Este documento contiene 1) Recolección de información para conocer cómo funcionaba la antigua casa de Mercado, 2). Evaluación de la infraestructura existente. 3) Actividades, costeo y propuesta de administración de la plaza, seguridad y vigilancia; así como los mecanismos de apoyo necesarios para el aprovechamiento de la plaza de mercado y desarrollo de cada una de las opciones jurídicas descritas.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	3. Producto 532	<ul style="list-style-type: none"> 16 anexos: (desde anexo 1 - ayuda de memoria reunión de voluntad asociarse 08 - 08 - 2017 hasta presentación agosto 29 -08 -2017) 	<p>Anexo 1 Ayuda Memoria de voluntad asociarse 08 – 08 – 2017 Objetivo: Presentar a los vendedores que anteriormente trabajan en la plaza de mercado, los beneficiarios de asociarse, principios de adjudicación de la plaza, así como identificar y validar líderes que contribuyan en la implementación de la asociatividad para la adecuada administración de la nueva plaza de mercado.</p> <p>Anexo 2 – Asistencia reunión 08 – 08 - 2017 Listado de asistencia con la firma de 33 participantes.</p> <p>Anexo 3 – 116 E – 170823 – ADM – Plaza de mercado Objetivo: Presentar al alcalde los avances sobre mecanismo de administración de plaza de mercado y presentación del equipo técnico de ASOPLAZAS, quienes han sido contratados por el Fondo Adaptación, a través de AECOM su operador, para asesorar la puesta en marcha de la plaza de mercado de Gramalote.</p> <p>Anexo 4 – Asistencia agosto 23 reunión instituciones: Archivo en PDF con el listado de asistencia de dicha reunión, donde participaron 12 funcionarios.</p> <p>Anexo 5 – Presentación agosto 23 reunión instituciones: Documento de Power Point con 51 diapositivas que muestran las actividades realizadas con antiguos comerciantes de la plaza.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>Anexo 7 – Asistencia 29 – 08 – 2017: Documento de PDF con la asistencia de 43 personas.</p> <p>Anexo 8 – Resultado visita de asesores familiares: Cuadro en PDF con información referente a plaza de mercado que contiene nombre, cédula, usuario de la plaza de mercado fallecido, actividad en la plaza, No. de Celular, fecha de visita para socialización de los estatutos.</p> <p>Anexo 9 – Asistencia reunión 11 – 09 – 2017: Documento en PDF con la asistencia a la reunión para hacer acompañamiento creación asociación plaza de mercado con 48 participantes.</p> <p>Anexo 10 – Modelo reglamento interno: Documento en PDF con el reglamento interno para el funcionamiento de la plaza de mercado.</p> <p>Anexo 11 – Manual de funcionamiento y procedimiento: PDF con el Manual de funciones y procedimiento para la Administración de la Plaza de Mercado de Gramalote. Para ser aplicado por la asociación de comerciantes del Nuevo Gramalote, por ser la organización que estará encargada de la administración de la plaza de mercado, donde además de delimitar las actividades con mayor precisión, adjudicar responsables y concretar métodos de control y formatos a utilizar, permita desarrollar las funciones requeridas para el adecuado funcionamiento del nuevo modelo de administración.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>Anexo 12 – PMIRS Gramalote EDF Manejo de residuos: PDF que contiene el Manual para el Manejo Integral de Residuos Sólidos PMIRS.</p> <p>Objetivo: Establecer y describir los lineamientos mínimos necesarios para facilitar el Manejo Integral de Residuos al interior de la Plaza de Mercado de Gramalote.</p> <p>Anexo 13 – Asistencia Participantes feria agroindustrial gramalotera: PDF con el listado de 54 participantes a la feria el 10 de septiembre del 2017.</p> <p>Anexo 14 – Asistencia participantes mercado campesino caravana turística: PDF listado de asistencia reunión para la Participación mercado campesino. Reunión realizada el 27 de agosto de 2017 con la asistencia de 9 personas.</p> <p>Anexo 15 – Acta de constitución de la asociación firmada: PDF con el acta 01 Asamblea de Constitución Asociación Plaza Nuevo Gramalote “APLANUGRAM” con fecha del 11 de septiembre de 2017, con el objeto de constituir una entidad sin ánimo de lucro, del tipo de asociación denominada ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE de sigla “APLANUGRAM”.</p> <p>Presentación Agosto 29 – 08 – 2017: Power Point con la presentación de las actividades realizadas con antiguos comerciantes de la plaza. 53 diapositivas.</p>
	Producto 532 plaza de mercado		PDF 532. Documento que relaciona el trabajo realizado con la comunidd organizada para el manejo de la plaza de mercado, donde se construye colectivamente el

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>mecanismo para la administración, funcionamiento y manejo de la plaza de mercado. El documento contiene como mínimo el protocolo de administración, comercialización, mercadeo y distribución de productos y servicios.</p> <p>En este documento se relaciona el trabajo realizado con la comunidad organizada para el manejo de la plaza de mercado, donde se construye colectivamente el mecanismo para la administración, funcionamiento y manejo de la Plaza de Mercado. El documento contiene el protocolo de administración, comercialización, mercadeo y distribución de productos y servicios.</p>
	4. Producto 533	<p>6 anexos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia reunión concertación apoyos. • Asistencia reunión marco tarifario. • Encuestas realizadas apoyos fortalecimiento plaza de mercado 1. • Encuestas realizadas apoyos fortalecimiento plaza de mercado 2. • Jurídico 02122017-doc-dotación plaza de mercado final. 	<p>PDF Listado de asistencia de la reunión que se realizó el 17 de octubre de 2017 con la participación de 46 personas.</p> <p>PDF Listado de asistencia de la reunión que se realizó el 8 de noviembre de 2017 con la participación de 12 personas.</p> <p>PDF que contiene las encuestas.</p> <p>PDF que contiene las encuestas.</p> <p>PDF Oficio para el señor Roberto Zapata coordinador Proyecto Gramalote – Fondo Adaptación con el Concepto Jurídico para Adquisición y Transferencia de Bienes Muebles para Funcionamiento de la Plaza de Mercado.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		<ul style="list-style-type: none"> Propuesta logo plaza de mercado gramalote. 	PDF de 22 hojas que contiene la propuesta de identidad gráfica plaza de mercado Gramalote.
		Producto 533 plaza de mercado	<p>PDF 533. Informe de elaboración y estrategia de promoción y comercialización de plaza de mercado.</p> <p>Dando continuidad al documento 532 elaborado por AECOM para el Fondo Adaptación, en el que se presenta el trabajo realizado con la comunidad organizada para el manejo de la plaza de mercado, donde se construyó colectivamente el mecanismo para la administración, funcionamiento y manejo de la Plaza de mercado; donde también, se encuentra el protocolo de administración , comercialización, mercadeo y distribución de productos y servicios. Así mismo se presenta el acompañamiento realizado a los comerciantes de la plaza de mercado en la creación de la asociación APLANUGRAM, la cual esta en capacidad de administrar la plaza de mercado del nuevo casco urbano.</p>
		<p>6 anexos:</p> <ul style="list-style-type: none"> anexo 1. asistencia reunión AECOM – APLANUGRAM 	<p>PDF que contiene el listado de asistencia reunión realizada el 17 de enero de 2018, acompañamiento APLANUGRAM. Que contó con la participación de 9 personas.</p> <p>PDF Taller para desarrollar actividades extraclase.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	5. Producto 534	<ul style="list-style-type: none"> Anexo 2. Actividades capacitación manipulación de alimentos Anexo 3. Asistencia capacitación manipulación de alimentos Anexo 4. Sopa de letras decreto 3075- manipulación de alimentos Anexo 5. Asistencia servicio al cliente - mercadeo y ventas Anexo 6. Formatos para la realización de actividades grupales 	<p>PDF Listado de asistencia a la capacitación de manipulación de alimentos en donde participaron 37 personas Archivo en PDF del SENA con la sopa de letras.</p> <p>PDF con el listado de asistencia de la capacitación a los comerciantes de la plaza de mercado sobre servicio al cliente y mercadeo y ventas. PDF de 3 páginas que contiene actividades para trabajo grupal.</p>
		Producto 534 - plaza de mercado	<p>PDF 534. Informe que relaciona las actividades de acompañamiento para el desarrollo de capacitaciones de los integrantes de la asociación de comerciantes de la plaza de mercado de Gramalote, en líneas temáticas tales como: 1. Manejo de alimentos, 2. Servicio al Cliente y 3. Mercadeo y venta.</p> <p>Se realizo una alianza, para estructurar un proceso de formación en diferentes aspectos, con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, el objetivo de esta alianza es mejorar las prácticas que se enmarcan en las dinámicas de la plaza de mercado, la cual</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			beneficiará a la comunidad de Gramalote y de municipios cercanos como Santiago y Lourdes, a través del expendio de alimentos y viveres en un espacio que contará con todas las normas de hibiene y calidad.
	6. Producto 535	Primer informe: <ul style="list-style-type: none"> 10 anexos: (desde 1. documento borrador proyecto de acuerdo hasta presentación julio 11-18) 	<p>1 Documento Borrador proyecto de acuerdo: tiene como propósito autorizar al señor Alcalde del Municipio de Gramalote Norte de Santander, para que entregue a título de Comodato, por el término de cinco (5) años, a la Asociación de Comerciantes de la Plaza de mercado de Gramalote "APLANUGRAM" la nueva plaza de mercado de Gramalote para su operación y administración.</p> <p>2 Modelo de contrato de comodato _CCE.pdf Documento de 12 páginas y 26 cláusulas.</p> <p>7. Oficio requerimiento de información acta de entrega: corresponde a una carta enviada a AECOM, cuyo asunto es: Requerimiento de información y observaciones del Cuarto Frio. Carta del Alcalde José Tarsicio Celis Rincón.</p> <p>8. RESPUESTA SOBRE ACTA DE ENTREGA PLAZA DE MERCADO: carta dirigida al señor Alcalde y firmada por Rosa Chaparro Espinosa.</p> <p>9. Cartilla Cámara de Comercio.pdf: Documento de 37 páginas titulado "El Nuevo Código de Policia y los Comerciantes"</p> <p>12. Presentación Plan Estratégico. Plaza 2018: Documento de power Point con 32 diapositivas.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>13. Presentación ASOPLAZAS y GRAMALOTE – Ambiental 230718 documento de Power Point de 24 diapositivas.</p> <p>15. Invitación IDS, visita a la Plaza: Carta enviada al doctor José Uribe Navarro Coordinador Salud Ambiental-Instituto Departamental de Salud – Gobernación Norte de Santander. Asunto: Invitación Visita Plaza de Mercado Gramalote.</p> <p>16. Acta IDS Infraestructura Plaza de Mercado: Documento PDF de 6 páginas. El objeto de la Reunión: Revisión de la Infraestructura Sanitaria de Plaza de Mercado.</p> <p>PRESENTACIÓN JULIO 11-18: Documento de Power Point con 37 diapositivas con el marco normativo de las Plazas de Mercado.</p>
		Producto 535 plaza de mercado primer informe	<p>Primer informe sobre avances de la asesoría y acompañamiento en la administración y puesta en marcha de la plaza de mercado: Pdf con información de el proceso de acompañamiento para la puesta en marcha de la plaza de mercado en temas jurídicos, técnicos, administrativos y ambientales.</p>
		Segundo informe: 19 anexos: (desde 116_10102018_ plaza de mercado hasta anexo 72 fad_e-2018-019805) . producto 535 informe 2	<p>Las carpetas ANEXO 71 información para asociación y ANEXO 68 información para alcaldía, se encuentran vacías.</p> <p>116_10102018_plaza de mercado: Word de 28 páginas. Que contiene acompañamiento realizado a la Administración Municipal en el desarrollo de</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>capacidades: Capacitación en temas legales, temas comerciales, administrativos y contables. Acompañamiento a la organización APLANUGRAM en su proceso organizativo.</p> <p>ANEXO 17 Acta de constitución: Pdf de 5 páginas. Acta de la Asamblea de Constitución Asociación Plaza Nuevo Gramalote APLANUGRAM.</p> <p>ANEXO 19 RUT Aplanugram: PDF de la copa del RUT.</p> <p>ANEXO 23 Concepto Jurídico 021217 – pdf de 6 páginas carta dirigida al doctor Roberto Zapata que contiene el concepto jurídico para la adquisición y transferencia de bienes muebles para funcionamiento de la plaza de mercado.</p> <p>ANEXO 25 Asistencia capacitación: Pdf de una hoja con listado de asistencia capacitación.</p> <p>ANEXO 26 Correo Alcaldia – pdf de dos hojas que contiene correo de envío de concepto para transferencia de plaza de mercado con las distintas alternativas, con la minuta de comodato que es la figura que se recomienda.</p> <p>ANEXO 28 Propuesta logo plaza. Pdf de 22 hojas con la propuesta.</p> <p>Anexo 35 Acta IDS infraestructura: Pdf de 6 hojas con el Aca de Técnico de seguimiento No. 24 Objetivo Revisión de la Infraestructura sanitaria de la plaza de mercado, Gramalote.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>Anexo 46 Presentación Asoplazas: Power Point de 24 diapositivas con la presentación de la Plaza de Mercado de Gramalote, presenta los actores involucrados, aporte de la plaza al desarrollo local, marco normativo ambiental.</p> <p>ANEXO 48 acta de entrea ajustada: Word de 10 hojas para entregar al municipio de Gramalote el equipamiento Plaza de Mercado del nuevo municipio de Gramalote”</p> <p>ANEXO 51 CATEDRA DEL BUEN SERVICIO: Presentación de 13 diapositivas sobre el servicio eficiente al cliente.</p> <p>ANEXO 54 MODELO DE RECIBO DE CAJA MENOR: Pdf de una hoja con un formato de recibo de caja menor de la Placita de Florez de Medellín – Antioquia.</p> <p>ANEXO 55 PRESENTACION CONTABLE: Power Point de 9 diapositivas con información sobre las responsabilidades como Asociación.</p> <p>ANEXO 56 MODELO Reglamento interno: Pdf de 13 hojas con modelo de reglamento interno.</p> <p>ANEXO 60 Formato Solicitud de locales: Excel de una hoja con el formato.</p> <p>ANEXO 64 escritura para firma agosto: Hoja de outlook dirigido a: Belky Johana Garcia Lizcano <garcializcano.belky@gmail.com>;</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>alcaldia@gramalote-nortedesantander.gov.co;gramalotetarcisioc@hotmail.com CC: Luis Fernando Ramos Parra <luisramos@fondoadaptacion.gov.co>; Ricardo Solano <rsolano.contratista@fondoadaptacion.gov.co>; Guiovanna Delgado <guiovannadc@gmail.com>; Rodriguez, Valeria <Valeria.Rodriguez@aecom.com>; Rodriguez, Paola <Paola.Rodriguez@aecom.com>; Miller Edilson Jimenez Martinez <millerjimenezmartinez@gmail.com> Asunto: 05072018 MINUTA ESCRITURA PLAZA DE MERCADO final</p> <p>ANEXO 64 Correos de aprobacion minuta: Respuesta a correo enviado con la Minuta.</p> <p>ANEXO 66 Comunicación al Alcalde: Pdf de 3 hojas con la carta enviada el 5 de septiembre del 2018 al señor Alcalde José Francisco Celis Rincón, cuyo asunto es la citación para la firma de escritura y entrega de Plaza de Mercado del nuevo casco urbano del Municipio de Gramalote.</p> <p>ANEXO 72 FAD – E – 2018 – 019805: Pdf de 2 hojas con carta enviada el 25 de septiembre de 2018 con el asunto, seguimiento compromisos asumidos en reunión de 5 de septiembre.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
	7. Producto 555	<p>Informe inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 anexos: (desde asistencia reunión comerciantes hasta listado de comerciantes) <p>Producto 555-oferta espacios comerciales</p>	<p>Segundo Archivo: Listado Anexos→ Hoja de Excel que relaciona los anexos anteriormente citados.</p> <p>Pdf de 36 hojas que fechado 3 de agosto del 2018 que contiene los resultados de las capacitaciones realizadas a la Administración Municipal y a los directivos de APLANUGRAN como equipo administrativo y operativo de la plaza de mercado y las gestiones realizadas ante los diferentes actores necesarios para la puesta en marcha del establecimiento.</p>
		<p>Alcance 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 anexos: (desde ayuda de memoria reunión infraestructura comercial hasta listado de asistencia reunión infraestructura industrial.) 	<p>Asistencia reunión comerciantes: Pdf de una hoja reunión para hablar de infraestructura comercial.</p> <p>Encuesta 1: Pdf de 2 hojas con la encuesta para sondear interés en lote comercial.</p> <p>Encuesta 2: PDF de 58 hojas que reporta 29 encuestas, diligenciadas por personas interesadas en lotes comerciales.</p> <p>Listado de comerciantes: Pdf de 32 hojas con listado de comerciantes.</p> <p>Producto 555 – oferta espacios comerciales. Pdf de 41 hojas.</p> <p>Informe de análisis de información secundaria para establcer la oferta de infraestructura comercial y</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		555_entregable_plaza de mercado alcance 1	<p>definición de reglas de asignación, aprobadas en territorio. Este documento es el primer entregable de cuatro que contiene la estrategia de asignación de locales comerciales.</p> <p>ANEXOS:</p> <p>Ayuda de memoria reunión infraestructura comercial: Pdf de un ahoja que contiene la ayuda de Memoria del conversatorio comerciantes antiguo casco urbano de Gramalote.</p> <p>Ayuda de memoria reunión infraestructura industrial: Pdf de una hoja con la memoria del conversatorio comerciantes industriales antiguo casco urbano de Gramalote.</p> <p>Formato encuesta aplicadas 1: Pdf de dos hojas con la encuesta interesados en lotes.</p> <p>Formato encuesta aplicadas 2: Pdf de 58 hojas con 29 encuestas diligenciadas por personas interesadas en lotes comerciales.</p> <p>Listado comerciantes del antiguo casco urbano: Pdf de 32 hojas con dicho listado.</p> <p>Listado de asistencia reuniipon infraestructura comercial: Pdf de una hoja con el listad de los participantes a la reunión sobre infraestructura comercial.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		555_ entregable_plaza de mercado Alcance 1:	Listado de asistencia reunión infraestructura industrial: Pdf de una hoja con los participantes de la reunión con comerciantes indistruales. 555. Informe de análisis de información secundaria para establcer la oferta de infraestructura comercial y definición de reglas de asignación, aprobadas en territorio. Este documento es el primer entregable de cuatro que contiene la estrategia de asignación de locales comerciales.
		Alcance 2: • 555- alcance 2	555. Informe de análisis de información secundaria para establcer la oferta de infraestructura comercial y definición de reglas de asignación, aprobadas en territorio. Este documento es el primer entregable de cuatro que contiene la estrategia de asignación de locales comerciales. Pdf de 50 hojas que contiene el primer entregable de tres (3) que contiene la estrategia de asignación de locales comerciales.
	8. Producto 556	Reporte 1 espacios comerciales: • 11 anexos: (desde 1. términos y condiciones contractuales. directa espacios comerciales hasta 11. presentación espacios comerciales)	1 Términos y condiciones contrac. DIRECTA ESPACIOS COMERCIALES: Word de 23 hojas, cuyo objeto, es: OBJETO: "TÉRMINOS Y CONDICIONES CONTRACTUALES PARA CONTRATAR LA ASIGNACION A INVERSIONISTAS DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL, MEDIANTE LA VENTA DE LOS LOTES COMERCIALES ESTABLECIDOS EN EL NUEVO CASCO URBANO DE GRAMALOTE Y DE PROPIEDAD DEL FONDO ADAPTACIÓN, SELECCIONADOS A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO, QUE POTENCIEN LA INFRAESTRUCTURA

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>ECONÓMICA EN PROCURA DE LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE GRAMALOTE.”</p> <p>2. Anexo 1. Guía para elaborar plan de empresa: Word de 102 hojas: Word de 102 hojas con la Guía Para Elaborar El Plan De Empresa Espacios Comerciales Gramalote.</p> <p>3. Asistencia reunión Cámara de Comercio – planes de negocio: Pdf de una hoja con el listado de asistencia de la reunión: Cámara de Comercio – AECOM – Planes de negocio.</p> <p>4. Asistencia socialización comerciantes criterios de comercialización: Pdf de 2 hojas con el listado de asistencia de los comerciantes que participaron en la reunión de Socialización espacios comerciales.</p> <p>5. Asistencia reunión directivos asociación de comerciantes: pdf de una hoja con el listado de las personas interesadas en lotes comerciales.</p> <p>6. Asistencia reunión entidades financieras: Pdf de una hoja con la asistencia de entidades financieras.</p> <p>7. Ayuda de memoria reunión Cámara de Comercio 06-04-2018: Pdf de una hoja con la memoria de la reunión para invitar a vincular a la Cámara de Comercio para el apoyo en la evaluación de ideas de negocio.</p> <p>8. Ayuda de memoria Reunión Cámara de comercio 24 – 05 – 2018: Pdf de dos hojas con la memoria de la</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		Entregable 556 espacios comerciales	<p>segunda reunión con la Cámara de Comercio para vincularla en la evaluación de ideas negocio.</p> <p>9. Asistencia reunión Asociación de Comerciantes: Pdf de un ahoja que contiene la lista de personas que participaron de la reunión de personas interesadas en lotes comerciales. Reunión del 25 de abril de 2018.</p> <p>10. Actualización estrategia espacios comerciales V.2: Word de 9 hojas que contiene la carta enviada por AECOM al Fondo Adaptación, el 3 de julio del 2018, dirigida al doctor Luis Fernando Ramos Parra con el Alcance al concepto de transferencia de derechos de dominio sobre la infraestructura económica R-2016-011252 emitido en vigencia del Contrato No. 298 de 2014.</p> <p>11. Presentación espacios comerciales: Power Point de 12. Diapositivas que contiene la presentación de espacios comerciales para la reactivación económica.</p> <p>Pdf de 30 hojas que contiene la carta remisoria dirigida al doctor Luis Fernando Ramos el 10 de julio del 2018, con la remisión entregable 556: Reporte de Avances que relaciona las actividades para la promoción y venta de los espacios tales como la socialización de la oferta inmobiliaria con las familias gramaloterias, realización de la feria inmobiliaria, y la recepción de solicitudes de compra de los espacios comerciales.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		<p>Reporte 2 espacios comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> 13 anexos: (desde 1. anexo 4. estrategia de comunicaciones mi ec hasta formato 4. información financiera. vr.pres) 	<p>Anexo 4. Entrega de comunicaciones MI EC: Power Point de 20 diapositivas con la estrategia de Comunicación Venta de Espacios Comerciales en Gramalote.</p> <p>Anexo 6. Guion metodológico taller Formulación ideas de Negocio: Word de 4 hojas que contiene la agenda del día.</p> <p>Anexo 7. Elementos Conceptuales Taller de ideación: Power Point de 15 diapositivas con la presentación del taller.</p> <p>Anexo 8 TCC invitación cerrada vt FA: Word de 55 hojas, su objeto: TÉRMINOS Y CONDICIONES CONTRACTUALES PARA LA CELEBRACION DE UN CONTRATO PARA LA ASIGNACION A INVERSIONISTAS DE LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL, MEDIANTE LA VENTA DE UN LOTE URBANIZADO CON USO COMERCIAL EXISTENTE EN EL NUEVO CASCO URBANO DE GRAMALOTE Y DE PROPIEDAD DEL FONDO ADAPTACIÓN, SELECCIONADO A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO, QUE POTENCIEN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE GRAMALOTE.</p> <p>Anexo de Calificación de Criterios Habilitantes y Calificables: Excel de 5 hojas que contiene el resumen de exportación, Criterios habilitantes, criterios calificables técnicos, criterios calificables específicos y resumen evaluación variables calificables.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		Entregable 556 - reporte 2	<p>Anexo N° 7 Formato Capacidad Económica: Excel de una hoja con el formato de capacidad económica.</p> <p>Anexo N° 1 Formato Carta de la presentación de la Oferta: Word de 3 hojas con el formato.</p> <p>Anexo N° 2 Certificado de aportes de pagos parafiscales: Word de 1 hoja con el formato.</p> <p>Anexo N° 3 Modelo acuerdo Consorcial o unión temporal: Word de 2 hojas con el modelo.</p> <p>Anexo N° 4 Formato de Formulación de Plan de Negocio-: Word de 12 hojas con el formato para la formulación.</p> <p>Anexo No. 14 Guía para la elaboración del Plan de Negocios: Word de 105 hojas para la presentación del Plan de Empresa.</p> <p>FORMATO 2 Autodiagnóstico de la idea de negocio. Vr.pres: Excel de una hoja con el formato.</p> <p>FORMATO 4 Información financiera. vr.pres: Excel de una hoja con el formato.</p> <p>Carpeta: Entregable 556 – Reporte 2: Pdf de 23 hojas con el Reporte que relaciona las iniciativas de negocio formuladas y priorizadas para el fortalecimiento y venta de espacios comerciales. Reporte 2. Este documento contiene el reporte de las actividades</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			previas a la formulación y priorización de las ideas de negocio que serán fortalecidas en el marco de la implementación de las medidas del componente de Desarrollo económico con enfoque regional, integral y sostenible, del plan de reasentamiento de Gramalote.
		<p>Reporte 3. Espacios comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 anexos: (desde anexo 1- promesa compraventa lotes comerciales hasta anexo 3 - manual de construcción de espacios comerciales) <p>Entregable 556 - iii</p>	<p>Anexo 1 – Promesa compraventa lotes comerciales: Este documento no permite abrirse.</p> <p>Anexo 2 – Escritura de venta de espacios comerciales: Word de 12 hojas con formato escritura.</p> <p>Anexo 3 – Manual de construcción de espacios comerciales: Word de 11 hojas que contiene el manual.</p> <p>Carpeta entregable 556 – III: Pdf de 32 hojas que contiene la elaboración, revisión y firmas de las promesas de compra venta de lotes de uso comercial; elaboración de minutas, revisión y firmas de las escrituras de compra – venta de lotes de uso comercial y entrega de lotes. Incluye Manual de entrega de lotes y registro de escrituras y revisión de certificados de libertad y tradición de lotes de uso comercial. Reporte 3.</p>
	9. Producto 551	<p>3 anexos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistencia talleres Ayuda de memoria reunión artesanías de Colombia Ayuda de memoria reunión centro de investigación FESC 	<p>Asistencia talleres: Pdf de una hoja con el Listado de Asistencia de la reunión realizada el 3 de octubre de 2017 área de investigación FESC chocheco.</p> <p>Ayuda de memoria reunión artesanías de Colombia: Pdf de 1 hoja con la Gestión adelantada con Artesanías de Colombia.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			Ayuda de memoria reunión centro de investigación FESC: Pdf de 1 hoja con la ayuda de memoria de la reunión sobre Gestión de Grupo de Investigación FESC para promover el turismo en torno al chocheco.
		Producto 561 alianza publico privado	Producto 561 alianza público privado: Pdf de 22 hojas que contiene el documento 561. A partir de la matriz de oferta de servicios públicos y del protocolo previamente probado por el Fondo, reporte de principales alianzas público-privadas. Se plantea una metodología para realizar alianzas públicas y privadas que fomenten el desarrollo local y la autonomía ciudadana a partir del fortalecimiento de las vocaciones comerciales del gramalotero residente en el nuevo casco urbano, de igual manera se describen las diferentes acciones para crear alianzas y el alcance de estas gestiones con incidencia positiva en el municipio.
	10. Producto 564	11. Anexos: <ul style="list-style-type: none"> (desde actas de entrega de fortalecimientos a artesanos Gramaloteros hasta testimonios). 	<p>Actas de entrega de fortalecimiento a artesanos gramaloteros: Pdf de 14 hojas con el acta de entrega y uso de recursos.</p> <p>Asistencia participante prueba piloto ruta agro turística: Pdf con una hoja de la lista de asistentes de la reunión para la validación de la ruta turística de Gramalote – Trabajo social con la comunidad.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>Asistencia socialización ruta turística – FESC: Pdf de una hoja con los participantes en la reunión de socialización ruta turística.</p> <p>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES RUTA TURÍSTICA: Pdf de 1 hoja con el cronograma febrero – marzo.</p> <p>Manillas de identificación ruta agro turística: Pdf de una hoja con el diseño de la manilla.</p> <p>Matriz empresas potenciales para posibles alianzas público o privadas: Pdf de una hoja con la matriz.</p> <p>MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO FESC – FONDO ADAPTACION: Pdf de una hoja con el memorando de entendiendo.</p> <p>Plegable ruta agroturística_pdf1: Documento de 4 hojas con el recorrido de la ruta.</p> <p>Presentación socialización ruta turística: Power Point de 10 hojas con la presentación del diseño de propuesta para agroturismo rural en el municipio de Gramalote, Norte de Santander.</p> <p>RUTA OK CON LOGOS. Video</p> <p>Testimonios: Video</p>
		Producto 564 alianzas	Producto 564 ALIANZAS: Pdf de 30 hojas con el informe que relaciona las actividades de implementación de las alianzas públicas y privadas,

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			realizadas en el marco de las medidas económicas y que buscan promover el desarrollo del nuevo casco urbano a partir de acciones relacionadas con turismo y artesanías.
	11. Producto 566	<p>informe 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 anexo: (9. ayuda de memoria reunión directiva asociación de comerciantes.) <p>Producto 566 - ruta agroturística_</p>	<p>9. Ayuda de memoria reunión directiva asociación de comerciantes: Pdf de 2 hojas que contiene la ayuda de memoria con la socialización de la ruta agroturística con los directivos de la Asociación de Comerciantes.</p> <p>Producto 566 - ruta agroturística: Pdf de 33 hojas que contiene el Informe 1 el proceso de implementación de las acciones priorizadas con el Fondo Adaptación, relacionadas con la ruta turística diseñada de forma concertada con organizaciones gramaloterías, para incentivar el turismo como actividad que promueva el desarrollo económico de Gramalote y la sostenibilidad del reasentamiento.</p>
		<p>informe 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12 anexo: (desde 4. presentación+1n AECOM-SENA 12-06-2018 hasta 28 manual de identidad v2) 	<p>4. Presentación AECOM – SENA 12 – 06 -2018: Documento PDF DE 96 hojas, que contiene Formación Complementaria: Aplicación de buenas prácticas en Establecimientos de Alojamiento. El objetivo es: Implementar un proceso de formación turística, dirigida a la operatividad de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, con la finalidad de orientar las técnicas y metodologías de recepción y reserva de habitaciones hoteleras, al igual que su limpieza y desinfección respectiva.</p> <p>5. Acta reunión Institucionales y Alcaldía 28 – 06 – 2018: Pdf de 8 hojas realizada el 28 de junio de 2018, el objetivo de la reunión fue Socializar los avances del</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>diseño de la ruta de Gramalote a entidades locales y territoriales.</p> <p>8. ACUERDO 009 2018 CONSEJO DE TURISMO 09 -07 - 2018: Pdf de 10 hojas que contiene el Acuerdo.</p> <p>9. Asistencia reunión artesanos y artistas 12 - 07 - 2018: Pdf de una hoja con la asistencia de la reunión realizada el 12 de julio de 2018.</p> <p>12. ACTA GRAMALOTE 24 - 07 - 2018: Pdf de 6 hojas con el acta de la reunión realizada el 24 de julio de 2018, cuyo objetivo fue: Organizar una propuesta de trabajo que permita emprender una ruta de trabajo para la identificación de un plato típico de Gramalote.</p> <p>14. Asistencia identificación de plato típico 04 - 08 - 2018: Pdf de una hoja Asistencia reunión para la identificación del plato típico de Gramalote.</p> <p>23. Asistencia presentación plato típico 05 - 09 - 2018: Pdf de una hoja con la asistencia de la reunión para la presentación.</p> <p>24. Video del proceso de identificación del plato típico: video.</p> <p>25. Asistencia Prueba Piloto 08 - 09 - 2018: Pdf de una hoja con la asistencia.</p> <p>26. video Prueba Piloto 08-09-2018: Video</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		Producto 566. Informe 2	<p>27. recetario gastronomía gramalotera: Pdf de 12 hojas con el recetario.</p> <p>28. MANUAL DE IDENTIDAD V2: Pdf de 20 hojas con el manual.</p> <p>Producto 566. Informe 2: Pdf de 70 hojas que contiene el que contiene el Informe 2 del proceso de implementación de las acciones priorizadas con el Fondo Adaptación, relacionadas con la ruta turística diseñada de forma concertada con organizaciones gramaloteras, para incentivar el turismo como actividad que promueva el desarrollo económico del municipio y la sostenibilidad del reasentamiento.</p>
	12. Productos planes de vida familiares	311 actualización de planes de vida formulados y formulación de planes: (257 documentos)	<p>ANEXOS y 116 – 160822 – 311 –DOC – entregable planes de vida.</p> <p>ANEXOS: Tiene dos carpetas ANEXOS PLANES DE VIDA y Visita formulación plan de vida ANEXOS PLANES DE VIDA: 257 archivos de PDF con planes de vida.</p> <p>Visita formulación plan de vida: Word de 3 hojas con visita – taller PLAN DE VIDA FAMILIAR. 116 - 160822 – 311 –DOC – entregable planes de vida: Pdf de 41 hojas que contiene: 311. Informe de actualización de planes de vida formulados y formulación de planes de aquellas familias que no participaron en los talleres colectivos iniciales, para un 100% de familias que acepta reasentamiento colectivo. Este documento corresponde al informe de</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			actualización de los planes de vida formulados durante el contrato 298 de 2014, y la formulación de planes de aquellas familias que no participaron en los talleres colectivos iniciales, para un 100% de familias que acepta reasentamiento colectivo y que hacen parte del componente de Reconstrucción del tejido social para una comunidad resiliente.
		312 informe del seguimiento y la evaluación planes de vida 2m: <ul style="list-style-type: none"> 5 anexos:(desde anexo 5. bases de avances hasta anexo 4 metas actividades motivos) Alcance informe seguimiento dos meses con	ANEXO 5. BASES DE AVANCES: 6 Carpetas Desarrollo Personal: Excel base de datos Económico: Excel con base de datos Familiar: Excel con base de datos Profesional ocupacional: Excel con base de datos Salud: Excel con base de datos Social: Excel con base de datos ANEXO 1. DIRECTORIO INSTITUCIONAL FAMILIAS GRAMALOTE: Word de 5 hojas con Anexo Directorio Institucional. ANEXO 2. GUIA ECONÓMICA: Word de 1 hoja con Formato Ejercicio para reflexionar La Familia. ANEXO 3. ESTRUCTURA HOJA DE VIDA: Word de 1 hoja – Estructura general de la hoja de vida.

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>ANEXO 4. METAS ACTIVIDADES MOTIVOS: Word de 7 hojas, Planes de vida familiar en las áreas Física, Salud, Economía, profesional / Ocupacional, Familiar, Desarrollo Personal, Ocio y Espiritual, Social, Amigos y Servicio.</p> <p>ALCANCE Informe Seguimiento dos meses con: 312. Informe de seguimiento y la evaluación del 100% de los planes de vida con compromisos adquiridos para los primeros dos meses: El informe corresponde al componente de Reconstrucción del tejido social para una comunidad resiliente, especialmente sobre el seguimiento a los planes de vida familiar. De acuerdo con lo previsto en los planes, se definieron tiempos de cumplimiento de las actividades en tres periodos: dos meses, seis meses y un año.</p> <p>Describe el proceso realizado durante el acompañamiento de los dos primeros meses por parte de los asesores familiares de AECOM, los cuales además de verifica el avance orientaron a la familia para lograr el cumplimiento de estos a partir de la motivación y en algunos casos apoyados en la oferta institucional que podía contribuir en su realización para alcanzar las metas de las diferentes áreas.</p> <p>Incluye también los resultados del seguimiento a las familias enfocadas a los primeros mees, también incluye los contactos realizados con instituciones del departamento y del municipio de Cúcuta para la elaboración de un directorio cómo herramienta de</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			trabajo para los asesores. Por último, se describe el trabajo dirigido a las familias ubicadas en el albergue, como un apoyo a las actividades de desarrollo personal y social planteada en los planes de vida.
		<p>313. informe del seguimiento y la evaluación planes de vida 2m:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 anexos:(desde anexo 6.3.1 área física - salud hasta anexo 6.3.6 área social) <p>Informe seguimiento seis meses</p>	<p>Anexo 6.3.1. Área Física – Salud: Excel Base de Datos Salud</p> <p>Anexo 6.3.2. Área económica: Excel Base de Datos Economía</p> <p>Anexo 6.3.3. Área Ocupacional: Excel Base de datos trabajo</p> <p>Anexo 6.3.4. Área Familiar: Excel base de datos familiar</p> <p>Anexo 6.3.5. Área Desarrollo Personal: Excel base de datos desarrollo personal</p> <p>Anexo 6.3.6. Área Social: Excel base de datos social</p> <p>Informe Seguimiento seis meses: Pdf de 95 hojas que contiene 313. Informe de seguimiento y la evaluación del 100% de los planes de vida con compromisos adquiridos para los seis meses.</p> <p>El informe describe el proceso realizado durante los seis meses de acompañamiento por parte de los asesores familiares de AECOM, los cuales, además de verificar el avance, orientaron a la familia para lograr</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>el cumplimiento de estos a partir de la motivación y en algunos casos apoyados en la oferta institucional que puede contribuir en su realización para alcanzar las metas de las diferentes áreas. Por último, se describe el trabajo dirigido a las familias ubicadas en el albergue, como un apoyo a las actividades de desarrollo personal y social planteadas en los planes de vida familiar.</p>
		<p>314. Informe del seguimiento y la evaluación a los planes de vida con compromisos 1año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 anexos: (desde 8.1 área económica hasta 8.6 área desarrollo espiritual) • 116e-05062017 seguimiento plan de vida un año (1) 	<p>8.1. ÁREA ECONÓMICA: Excel análisis área económica</p> <p>8.2. ÁREA FISICA Y SALUD: Excel análisis área física y salud</p> <p>8.3. ÁREA OCUPACIONAL: Excel análisis área ocupacional</p> <p>8.4. ÁREA FAMILIAR: Excel análisis área familiar</p> <p>8.5. ÁREA SOCIAL: Excel análisis área social</p> <p>8.6. ÁREA DESARROLLO ESPIRITUAL: Excel área Desarrollo Espiritual</p> <p>113E - 05062017 Seguimiento Plan de Vida un año (1): 314. Informe del seguimiento y la evaluación al 100% de los planes de vida con compromisos adquiridos para el primer año: Describe el proceso adelantado en la etapa de seguimiento después de un año de formulados los planes de vida. Así mismo, muestra el número total de metas de acuerdo con cada área de desarrollo y el detalle del avance de actividad por cada meta. Por último, los motivos de incumplimiento que las familias manifestaron durante</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			<p>el acompañamiento realizado por parte de los asesores familiares de AECOM, los cuales, además de verificar el avance, orientaron a las familias para lograr el cumplimiento de estos.</p> <p>El documento finaliza con una serie de conclusiones y recomendaciones que se deben tener en cuenta para que el proceso de planes de vida pueda tener continuidad satisfactoriamente.</p>
		<p>315. informe final que seguimiento y la evaluación de los planes de vida compromisos pos traslado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anexos: vacío Entregable cierre de acompañamiento de los planes de vida 	<p>ANEXOS: Carpeta sin información</p> <p>Entregable cierre de acompañamiento de los planes de vida: Pdf. de 66 hojas con el informe final que contiene el seguimiento y la evaluación de 100% de los planes de vida con compromisos adquiridos en el postraslado.</p> <p>Este informe, describe el proceso de acompañamiento familiar adelantado para el desarrollo de los planes de vida familiares y sus etapas relevantes: formulación, desde 13 de febrero el 6 de marzo de 2016, seguimiento a dos meses, del 14 de julio al 26 de agosto de 2016; seguimiento a seis meses, del 10 de octubre al 10 de noviembre de 2016; seguimiento anual, del 3 de abril al 12 de mayo de 2017 y, cierre, el cual se abordó de dos maneras: visitas domiciliarias para las familias participantes que aún no habitan en el nuevo caso urbano de Gramalote y taller para las familias que se encuentran habitando en el nuevo casco urbano de Gramalote.</p>

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
4. ARCHIVOS ESPACIOS COMERCIALES	2. Producto 555	Alcance 1: <ul style="list-style-type: none"> 7 anexos: (ayuda de memoria reunión infraestructura comercial hasta listado de asistencia reunión infraestructura industrial.) 555_entregable_10-08-2017-alcance 	La información de esta carpeta se encuentra reportada en el Producto 555.
		Alcance 2: <ul style="list-style-type: none"> 555_entregable_10-11-2017 	
		Informe inicial: <ul style="list-style-type: none"> 5 anexos: (desde asistencia reunión comerciantes hasta listado de comerciantes) 116d.170810-555-iferta de infraestructura 	
	3. Producto 556	Reporte 1 espacios comerciales: <ul style="list-style-type: none"> 11 anexos: (desde 1. términos y condiciones contratación. directa espacios comerciales hasta 11. presentación 	Reporte 1 Espacios Comerciales. Información que ya se encuentra reportada en la carpeta 8 Producto 556

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
		espacios comerciales)	
		Entregable 556. Espacios comerciales	
		Reporte 2 espacios comerciales: <ul style="list-style-type: none"> 13 anexos: (desde anexo 4. estrategia de comunicaciones mi ec hasta formato 4. información financiera. vr.pres) Entregable 556 - reporte 2	Reporte 2. Espacios Comerciales: Información que ya se encuentra reportada en la carpeta 8 Producto 556.
		Reporte 3 espacios comerciales: <ul style="list-style-type: none"> 3 anexos: (desde anexo 1- promesa compraventa lotes comerciales hasta anexo manual de construcción de espacios comerciales) entregable 556 - iii 	Reporte 3. Espacios Comerciales: Información que ya se encuentra reportada en la carpeta 8 Producto 556. Este documento contiene la elaboración de las promesas de compra-venta y elaboración de minutas de las escrituras de compra-venta de lotes de uso comercial. Además, Incluye manual de entrega de lotes y los parámetros de construcción.
	1. Concepto venta firma Suarez Beltrán 2018		Pdf. de 19 hojas que contiene copia del correo electrónico enviado por el doctor Luis Fernando Ramos Parra para la doctora Valeria Rodríguez y otros, el 22 de junio de 2018, donde se relaciona el envío del concepto de abogados consultores Suarez Beltrán: Análisis sobre la posibilidad de enajenar lotes de

CARPETA	PRODUCTO	ARCHIVO	DESCRIPCION
			propiedad del Fondo Adaptación para uso comercial en el casco urbano del Municipio de Gramalote, departamento de Norte de Santander.
	4. Producto 2. cartilla arquitectónica usos mixtos		4. Producto 2. Cartilla Arquitectónica de Usos mixtos: Guía Arquitectónica para el Desarrollo de Edificaciones en lotes de uso mixto en el casco urbano de Gramalote. Fondo Adaptación. Camilo Santamaría – Arquitectura Urbanismo 2018.
5 BASES DE DATOS DE CONSULTA - CORTE 23"12"19	Anexo 1_ base datos_rural_visita_4_5_6_2016		ANEXO 1_BASE_DATOS_RURAL_VISITA_4_5_6_2016: Excel de una hoja que contiene el reporte de las visitas realizadas en la zona rural en el año 2016.
	Anexo_6_informe_fincas_no_visitadas_2016		ANEXO_6_INFORME_FINCAS_NO_VISITADAS_2016: Excel de una hoja que contiene el reporte de las fincas no visitadas.
	Base de datos habitantes resolución 871 versión 12122018		BASE DE DATOS habitantes Resolución 871 Versión 12122018: Excel de 6 hojas que contiene la información de habitantes resolución 871.
	Base general propietarios no habitantes fondo adaptación 2019		BASE GENERAL PROPIETARIOS NO HABITANTES _ FONDO ADAPTACIÓN 2019: Excel de una hoja con la lista de propietarios no habitantes.
	Directorio institucional familias gramalote		DIRECTORIO INSTITUCIONAL FAMILIAS GRAMALOTE: Word de 5 hojas que contiene información de la Institucionalidad existente en el Municipio

En conclusión, en el capítulo 4, donde se relacionan los documentos entregados por el Fondo Adaptación al consultor, Fundación Socya, se encuentran insumos que han sido guía fundamental para trazar el camino a alcanzar con los distintos objetivos del contrato de consultoría para la Reactivación Económica de Gramalote. En el total de 5 carpetas principales, se tiene que:

1. Antecedentes y contexto reasentamiento Gramalote:

Se encuentran los resultados del contrato 171 de 2013, que muestran una relación del mapa de actores a dicha fecha, y fue la línea de partida para el trabajo actual en 2020. Se cuenta con el EOT del municipio de Gramalote, con sus anexos de información cartográfica, diagnósticos y demás documentos conexos del dicho esquema, así como el Informe Rural y el Informe Urbano permiten una plena contextualización territorial y de diagnóstico de Gramalote. Por otro lado, en el Plan de Reasentamiento y la resolución 871 de 2015 se marca la línea y las ideas claves de cómo fue concebido el reasentamiento de Gramalote, y en dicha resolución se hace relación de las personas en el registro final de familias habitantes y el inventario de predios y propietarios del antiguo casco urbano de Gramalote.

2. Productos desarrollo económico contrato 298:

En esta carpeta se encuentran 11 productos que contienen distinta información económica, cartográfica, del comercio del antiguo casco urbano, la proyección de nuevas unidades productivas en el nuevo casco urbano, una propuesta de asignación de infraestructura económica en el nuevo casco urbano, distintos planes operativos para cadenas productivas y proyectos seleccionados en turismo, café, lácteos, cacao, banano y viveros, la constitución de distintas asociaciones productivas como la asociación de caficultores, de cacaoteros y bananeros, el proceso de extensión rural con distintas unidades productivas rurales. Todo esto marca un historial de apoyo al desarrollo económico de Gramalote, la cual llega a una etapa posterior con el Proyecto de Reactivación Económica durante 2020 y 2021.

3. Productos contrato 116:

En esta carpeta se hallan 12 productos que contienen distintos informes, como reportes de extensionistas y avances relacionados con la nueva plaza de mercado, tales como: modelos de administración de la plaza, conformación de Aplanugram, plan de administración de la plaza de mercado, manual de funcionamiento, PMIRS, estrategia de promoción y comercialización, reporte de capacitaciones en manejo de alimentos, servicio al cliente, mercadeo y ventas y toda una relación de avances y procesos realizados con los antiguos comerciantes de la casa de mercado; avances que se ha retomado para partir de los mismos hacia la meta de ocupación y puesta en marcha de la plaza de mercado, como uno de los pilares del actual proceso de Reactivación Económica, relacionado como el componente 4 desde la propuesta metodológica de Fundación Socya.

4. Archivos espacios comerciales:

En esta carpeta se encuentran varios productos, como el 555 y 556, donde se propusiera estrategias para la asignación de espacios comerciales (hoy nombrados lotes comerciales) ubicados en el nuevo casco urbano de Gramalote, con fin de que allí se desarrollaran proyectos económicos. Estos documentos han sido también base para desarrollar las propuestas y actividades del componente 1 de la actual consultoría, referido a los lotes comerciales y su transferencia para los proyectos económicos que se apoyen en el marco del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote. Con base en estos documentos se avanzó hacia importantes estudios adelantados por la Fundación Socya, tales como el concepto jurídico y técnico para las modalidades de transferencia de lotes comerciales, el análisis de los perfiles de los interesados en lotes comerciales y el plan estratégico de lotes comerciales.

5. Base de datos de consulta – corte 23/12/2019:

Finalmente, en esta carpeta se encuentra información específica de contacto de las distintas familias relacionadas con los procesos adelantados por el Fondo Adaptación a través de distintos operadores, la cual ha sido de gran ayuda para ubicar muchos de los actores del actual Proyecto que adelanta Fundación Socya como consultor.

La información relacionada en una extensa base entregada por el Fondo Adaptación al consultor Fundación Socya, ha sido clasificada y usada con gran

utilidad para construir, proponer, diseñar y adelantar acciones en los 4 componentes metodológicos en los que se sustentan el trabajo de la actual consultoría: Componente 1 – Lotes comerciales; Componente 2 – Organización de Desarrollo Económico ODE; Componente 3 – Proyectos productivos; y Componente 4: Ocupación y apropiación de la Plaza de Mercado.

En este sentido, los próximos capítulos del presente informe se organizan con base en cada uno de dichos componentes y, en cada uno de estos capítulos se relacionan los distintos informes como bases de datos, anexos y toda clase de documentos con el componente para el que haya sido retomado en lo avanzado en el Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote.

5. ENTREGA, VENTA O ADJUDICACIÓN DE LOTES COMERCIALES

Para el desarrollo del primer componente que se plantea contractualmente en el proceso de Reactivación Económica de Gramalote, la Fundación Socya retomó y partió desde la información recolectada y analizada por AECOM Technical Services Inc. 2017. Durante dicho año se evidenció que 30 personas manifestaron interés en adquirir un lote de los que dispone en el nuevo casco urbano de Gramalote el Fondo Adaptación para el proceso de reactivación económica.

En su momento, durante el desarrollo de actividades del Fondo Adaptación en los años 2017 y 2018, la estrategia de entrega de dichos lotes estaba más enfocada a la venta, dado el régimen de contratación bajo el cual se rigió el Fondo Adaptación hasta el 31 de diciembre de 2019. Debido a los cambios en dicho régimen y a distintas necesidades identificadas por la Fundación Socya durante lo avanzado en el año 2020, se retomó la información recolectada por AECOM, se retomó la encuesta de interesados en lotes comerciales, se realizaron algunas modificaciones o preguntas complementarias y se aplicó dicha encuesta a los distintos interesados actualmente en dichos lotes.

Tabla 2. Relación del producto 555

Número del producto:	555
Nombre del producto:	Informe de análisis de información secundaria para establecer la oferta de infraestructura comercial y definición de reglas de asignación, aprobadas en territorio. Este documento es el primer entregable de cuatro que contiene la estrategia de asignación de locales comerciales.
Información extraída:	Resultados estadísticos de la encuesta "Infraestructura comercial nuevo casco urbano de Gramalote"
Producto final:	Inventario y Análisis Perfiles Interesados en Lotes Comerciales.
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información que contribuyó a la identificación y actualización de información concerniente las personas interesadas en adquirir un lote comercial para el montaje de su negocio. ✓ Mediante esta información se contactó y aplicó el instrumento denominado "Encuesta Lotes"

	<p>Comerciales” para el levantamiento de la información, el cual fue aplicado a 45 interesados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Durante el año 2017, cuando el operador, AECOM, aplicó su encuesta, solo se identificaron 30 interesados en lotes. Actualmente, Fundación Socya aplicó un instrumento similar a 45 interesados, haciendo la salvedad que dicho número puede crecer una vez que se reciban las distintas ideas de negocios y sea efectivo el interés de las personas en estos lotes. ✓ Se observa que la capacidad adquisitiva de los interesados ha disminuido en general, pues antes había disposición a pagar el lote, en caso de que este se entregara mediante venta, pero en 2020 solo el 76% de los interesados estaría dispuestos a comprarlos, si esta hubiera sido la opción de transferencia. Además, en el 2017 el 77% de los interesados estaba dispuestos a pagar más de \$35.000.000 de pesos, mientras que en 2020 el 91% de los interesados indicó que, si los lotes se transfirieran mediante venta, no pagarían más de ese valor. ✓ También se observa que los tiempos de construcción que indican los interesados son superiores a 4 meses, en muchos casos de 5 o seis meses, en las dos encuestas, lo que indica un posible riesgo con demoras en el proceso construcción, situación que se ha advertido en el informe de perfiles de interesados en lotes comerciales.
--	--

En la siguiente tabla se pueden observar los datos recolectados a partir de la encuesta que aplicó el consultor durante el año 2017.

Tabla 3. Tabla 2. Encuesta a interesados en lotes comerciales en 2017¹

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (AECOM 2017)		
Pregunta	Total	Porcentaje

¹ Esta encuesta fue aplicada a 30 personas que manifestaron interés de adquirir un lote comercial en el año 2017, por parte de AECOM Technical Services. Dicho modelo de encuesta se tomó como base para el diseño de la encuesta aplicada por la Fundación Socya en el año 2020.

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (AECOM 2017)		
Lugar de residencia	Municipio de Gramalote: 21 Cúcuta: 5 Otros municipios: 4	Municipio de Gramalote: 70% Cúcuta: 17% Otros municipios: 13%
¿Actualmente tiene negocio?	Sí: 21 No: 9	Sí: 70% No: 30%
1. ¿Compraría Ud. un lote comercial en Gramalote?	Sí: 30 No: 0	Sí: 100% No: 0%
2. ¿Qué valor estaría dispuesto a invertir? (Millones)	Entre 35 y 60: 23 Entre 61 y 80: 3 Menor costo: 4	Entre 35 y 60: 77% Entre 61 y 80: 10% Menor costo: 13%
3. ¿Qué tipo de negocio piensa implementar?	Supermercado: 8 Ferretería: 4 Miscelánea: 3	Supermercado: 27% Ferretería: 13% Miscelánea: 10%
4. ¿Qué área necesita? (m ²)	Entre 100 y 150 m ² : 17 Entre 151 y 200 M ² : 7 Otros: 6	Entre 100 y 150 m ² : 57% Entre 151 y 200 M ² : 23% Otros: 20%
5. ¿Una vez adquirido el lote, en cuanto tiempo iniciará la construcción del local?	Un mes: 4 Tres meses: 10 Seis meses: 16	Un mes: 13% Tres meses: 33% Seis meses: 54%
6. ¿Posee los recursos necesarios para la construcción?	Sí: 15 No: 15	Sí: 50% No: 50%
7. ¿Cuántos empleos generará su negocio?	1-3 empleos: 16 4-6 empleos: 12 7-10 empleos: 2	1-3 empleos: 54% 4-6 empleos: 40% 7-10 empleos: 6%
8. ¿Con qué tipo de financiación cuenta?	Recursos propios: 25 Crédito entidad bancaria: 5	Recursos propios: 83% Crédito entidad bancaria: 17%
9. ¿Está dispuesto a construir acorde a unos planos establecidos?	Sí: 30 No: 0	Sí: 100% No: 0%
11. ¿Cómo cree que se deba realizar la comercialización de los lotes?	Feria inmobiliaria: 10 Priorización: 9 Convocatoria y Feria inmobiliaria: 8 Convocatoria: 1 Sin información: 2	Feria inmobiliaria: 33% Priorización: 30% Convocatoria y Feria inmobiliaria: 27% Convocatoria: 3% Sin información: 7%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (AECOM 2017)		
12. ¿Qué tipo de población cree Ud. que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de los lotes?	Asociaciones gramaloterías que estén en funcionamiento: 1 Persona Gramalotera que figure en el registro final de habitantes: 10 Gramalotero que tenía negocio en el antiguo casco urbano: 17 Gramalotero que ha creado negocio posterior al desastre: 2	Asociaciones gramaloterías que estén en funcionamiento: 3% Persona Gramalotera que figure en el registro final de habitantes: 33% Gramalotero que tenía negocio en el antiguo casco urbano: 57% Gramalotero que ha creado negocio posterior al desastre: 7%
13. ¿Necesita capacitación para la creación de su negocio?	Sí: 14 No: 16	Sí: 47% No: 53%
14. ¿Cuál?	Finanzas: 9 Administración: 10 servicio al cliente: 5 Otros: 6	Finanzas: 30% Administración: 35% servicio al cliente: 15% Otros: 20%

Durante el año 2020, la Fundación Socya rediseñó la encuesta a aplicar a los interesados en lotes para el desarrollo económico (Anexo 1. Encuesta Interesados en Lotes Comerciales), encontrando a la fecha un total de 45 interesados. Dicha encuesta se ha enriquecido con personas que se han identificado con base en los 30 interesados en 2017 y en otros nuevos interesados que han manifestado querer participar con su idea de proyecto para acceder a un lote e implementar su emprendimiento allí. En el siguiente cuadro muestras la información relacionada con esos 45 interesados en lotes comerciales.

Encuesta realizada a 45 interesados hasta la fecha de septiembre 21 de 2020. Este número indica un sondeo de interesados, pero solo hasta el momento de la convocatoria para proyectos económicos, se podrá conocer el listado de quienes presentaron su idea de negocio con opción de acceder a un lote de los dispuestos por el Fondo Adaptación para la Reactivación Económica de Gramalote. A continuación se observan los resultados de la encuesta:

Tabla 4. Encuesta a interesados en lotes comerciales en 2020

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)			
Grupos de preguntas	Pregunta	Total	Porcentaje
A. Información general	3. Edad	Promedio: 44.9 años	No aplica
	4. Lugar de residencia	Zona urbana de Gramalote: 37 Zona rural de Gramalote: 6 Cúcuta: 2	Zona urbana de Gramalote: 82% Zona rural de Gramalote: 13% Cúcuta: 5%
	6. Ocupación	Comerciantes: 30 Productor agropecuario: 3 Ama de casa: 2 Otros (Conductor, estilista, ornamentador, panadería, locutor, albañil): 10	Comerciantes: 67% Productor agropecuario: 7% Ama de casa: 4% Otros (Conductor, estilista, ornamentador, panadería, locutor, albañil): 22%
	7. ¿Tiene negocio actualmente en el municipio de Gramalote?	Sí: 32 No: 13	Sí: 71% No: 29%
	8. ¿Dónde está ubicado su negocio?	Casco urbano de Gramalote: 28 Zona rural: 3 Sector la Lomita: 1 Sin negocio: 13	Casco urbano de Gramalote: 62% Zona rural: 7% Sector la Lomita: 2% Sin negocio: 29%
	9. ¿Qué tipo de negocio tiene?	Viveres: 9 Variedades: 6 Taller: 2 Restaurante: 2 farmacia: 2 Ferretería: 2 Otros: 9	Viveres: 28% Variedades: 19% Taller: 6% Restaurante: 6% farmacia: 6% Ferretería: 6% Otros: 28%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)			
Grupos de preguntas	Pregunta	Total	Porcentaje
B. Interés en lotes comerciales	10. ¿Estaría interesado en adquirir un lote comercial?	Sí: 45	Sí: 100%
	11. ¿Qué tipo de negocio piensa implementar en el lote comercial?	Viveres: 12 Variedades: 9 Taller: 4 Compra venta de café: 2 Restaurante: 2 Cafetería: 2 Ferretería: 2 Agroinsumos: 2 Otros: 10	Viveres: 27% Variedades: 20% Taller: 9% Compra venta de café: 4% Restaurante: 4% Cafetería: 4% Ferretería: 4% Agroinsumos: 4% Otros: 22%
	12. ¿Qué área necesita para implementar su negocio?	100 a 150 m ² : 29 151 a 200 m ² : 7 301 a 350 m ² : 1 351 a 400 m ² : 1 451 a 500 m ² : 1 Menor a 100 m ² : 6	101 a 150 m ² : 64% 151 a 200 m ² : 16% 301 a 350 m ² : 2% 351 a 400 m ² : 2% 451 a 500 m ² : 2% Menor a 100 m ² : 14%
	13. ¿Posee los recursos necesarios para la construcción?	Sí: 29 No: 16	Sí: 64% No: 36%
	14. ¿Una vez adquirido el lote, en cuánto tiempo iniciaría la construcción del local?	1 mes: 17 2 meses: 9 3 meses: 5 4 meses: 1 6 meses: 13	2 mes: 38% 2 meses: 20% 3 meses: 11% 4 meses: 2% 6 meses: 29%
	15. ¿Cuánto tiempo aproximado tomaría la construcción del local?	2 meses: 4 3 meses: 9 4 meses: 5 5 meses: 5 6 meses: 17 8 meses: 1 12 meses: 3 24 meses: 1	3 meses: 9% 3 meses: 20% 4 meses: 11% 5 meses: 11% 6 meses: 38% 8 meses: 2% 12 meses: 7% 24 meses: 2%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)			
Grupos de preguntas	Pregunta	Total	Porcentaje
	16. ¿Cuántos empleos generará su negocio?	1-3 empleados: 30 4-6 empleados: 13 7-10 empleados: 1 Más de 10 empleados: 1	1-3 empleados: 66% 4-6 empleados: 28% 7-10 empleados: 2% Más de 10 empleados: 4%
	17. ¿Con qué tipo de financiación cuenta?	Crédito entidad bancaria: 9 Recursos propios: 4 Todas las anteriores: 32	Crédito entidad bancaria: 20% Recursos propios: 9% Todas las anteriores: 71%
	18. ¿Teniendo en cuenta que el Esquema de Ordenamiento Territorial - EOT del municipio establece normas para la construcción (planos, diseños y demás) en los lotes, estaría dispuesto a construir según la norma establecida?	Sí: 45 No: 0	Sí: 100% No: 0%
	19. ¿Cuenta con un plan de negocio con algún nivel de avance o formulación para implementar en el lote comercial?	Sí: 12 No: 33	Sí: 27% No: 73%
	20. ¿La idea de negocio es individual o asociativa?	Individual: 42 Asociativa: 3	Individual: 93% Asociativa: 7%
	21. Nombre de la asociación con la que plantea su idea de negocio e interés en lotes comerciales	Emisora Comunitaria Renacer Gramalote: 1 Asogatraganor: 1 Asovillanueva: 1	Emisora Comunitaria Renacer Gramalote: 33.33% Asogatraganor: 33.33% Asovillanueva: 33.33%
	22. ¿Necesita capacitación para la creación de su negocio?	Sí: 36 No: 9	Sí: 80% No: 20%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)			
Grupos de preguntas	Pregunta	Total	Porcentaje
	23. ¿Qué tipo de capacitación?	Atención al cliente: 14 Mercadeo: 5 Contabilidad: 8 Formulación de proyectos: 3 Administración: 5 Otros: 1	Atención al cliente: 39% Mercadeo: 14% Contabilidad: 22% Formulación de proyectos: 8% Administración: 14% Otros: 3%
	24. ¿Considera que necesita asistencia técnica, comercial o financiera para poner en marcha su idea de negocio?	Sí: 36 No: 9	Sí: 80% No: 20%
	25. Si los lotes comerciales se asignaran mediante venta, ¿compraría un lote comercial en el nuevo casco urbano de Gramalote?	Sí: 34 No: 11	Sí: 76% No: 24%
	26. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar para adquirir un lote comercial?	Menos de \$35.000.000: 31 Entre \$35.000.000 y \$60.000.000: 3	Menos de \$35.000.000: 91% Entre \$35.000.000 y \$60.000.000: 9%
	27. ¿Por qué razón ya no se encuentra interesado en adquirir un lote comercial?	No aplica	
C. Acceso a los lotes comerciales	28. ¿Cómo cree que se deba realizar la comercialización de lotes?	Proponer alternativas de priorización: 38 Convocatoria y feria inmobiliaria: 3 Feria inmobiliaria: 3 Subasta: 1	Proponer alternativas de priorización: 84% Convocatoria y feria inmobiliaria: 7% Feria inmobiliaria: 7% Subasta: 2%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)				
Grupos de preguntas	Pregunta		Total	Porcentaje
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Asociaciones gramaloterías que estén en funcionamiento. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 3 2: 5 3: 13 4: 22 5: 2 6: 0 7: 0	1: 7% 2: 11% 3: 29% 4: 49% 5: 4% 6: 0% 7: 0%
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Personas gramaloterías que figuren en el registro final de habitantes. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 8 2: 16 3: 12 4: 7 5: 2 6: 0 7: 0	1: 17% 2: 36% 3: 27% 4: 16% 5: 4% 6: 0% 7: 0%
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Gramaloterías que tenían negocio en el antiguo casco urbano. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 26 2: 10 3: 6 4: 3 5: 0 6: 0 7: 0	1: 58% 2: 22% 3: 13% 4: 7% 5: 0% 6: 0% 7: 0%

ENCUESTA LOTES COMERCIALES (SOCYA 2020)				
Grupos de preguntas	Pregunta		Total	Porcentaje
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Gramaloteros que han creado negocio posterior al desastre. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 6 2: 13 3: 12 4: 12 5: 2 6: 0 7: 0	1: 13% 2: 29% 3: 27% 4: 27% 5: 4% 6: 0% 7: 0%
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Personas no gramaloteras. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 1 2: 0 3: 0 4: 0 5: 3 6: 4 7: 37	1: 2% 2: 0% 3: 0% 4: 0% 5: 7% 6: 9% 7: 82%
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Empresas de la región. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 1 2: 1 3: 1 4: 1 5: 20 6: 19 7: 2	1: 2% 2: 2% 3: 2% 4: 2% 5: 44% 6: 42% 7: 4%
	29. ¿Qué tipo de población cree que deba tener mayor posibilidad de acceso a la comercialización de lotes?	Entidades institucionales. Tabla prioridades de 1 a 7 1: mayor prioridad 7: menos ajustada a la necesidad	1: 0 2: 0 3: 1 4: 0 5: 16 6: 22 7: 6	1: 0% 2: 0% 3: 2% 4: 0% 5: 36% 6: 49% 7: 13%

En las tablas anteriores se pueden observar algunas características generales de quienes se encontraban interesados en lotes comerciales. El análisis de estos interesados se adelantó a profundidad en el producto de *“Inventario y análisis de los perfiles y características de los interesados en adquirir lotes comerciales”* (relacionados en los informes H3.2.11 Anexo11_Listado lotes e interesados y H2.4 DOCUMENTO INVENTARIO Y PERFILES INTERESADOS LOTES COMERCIALES), y base para realizar el concepto jurídico y técnico para definir la forma de asignación de los lotes para el desarrollo económico, así como para la construcción del “Plan estratégico para la asignación y entrega de lotes comerciales”.

6. CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

Dentro de la documentación entregada por el Fondo Adaptación y revisada por la Fundación Socya, que tiene temas relacionados a este componente, se logró tomar, actualizar y contrastar la información necesaria, para los documentos en los que se han realizados análisis sobre las organizaciones presentes en el municipio, su capacidad organizacional, como espacio dinamizador de la economía para el municipio de Gramalote dando como resultado la identificación de la siguiente información:

Tabla 5. Relación producto 813

Número del producto:	813
Nombre del producto:	Organizaciones de beneficiarios de los proyectos de desarrollo rural
Información extraída:	Comparativo de las asociaciones creadas por el operador AECOM y encuesta realizada en la zona rural por fundación SOCYA 2020 de las asociaciones productivas y comunitarias
Producto final:	Base de datos asociaciones productivas del municipio de Gramalote.
Hito al que corresponde:	Hito 1
Conclusiones:	Se realiza un análisis comparativo de las organizaciones identificadas durante la presencia del operador Fundación Socya en el municipio de Gramalote

Como se relaciona en el cuadro anterior del producto 813 se tomó la siguiente tabla que relaciona un listado de tres asociaciones ubicadas en zona rural, creadas y constituidas con la orientación del antiguo operador social del macro proyecto. La primera tarea para determinar la metodología de Creación o Fortalecimiento de una Organización de Desarrollo Económico consistía en la identificación de las Organizaciones de Base Comunitaria del municipio de Gramalote. Para esto se retoman los procesos del antiguo operador, con el fin de dar continuidad a los proyectos organizacionales existentes, tanto en zona rural como urbana.

Tabla 6. Lista de Asociaciones implementadas y formalizadas para el Desarrollo Rural 2016 (AECOM)

ASOCIACIONES IMPLEMENTADAS Y FORMALIZADAS PARA EL DESARROLLO RURAL DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE-INFORME AECOM-2016			
VEREDAS	ASOCIACION DE CAFICULTORES DE GRAMALOTE	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DE GRAMALOTE	ASOCIACION DE BANANEROS DE GRAMALOTE
	Participantes por vereda	Participantes por vereda	Participantes por vereda
Villanueva	13		2
Miraflores	3		3
La Garza	4		2
El Triunfo	12		4
Violetas	8		4
El Cedral	10		
San Isidro	16		
Boyacá	7		3
El Rosario	9	4	2
El Silencio	7		1
Piedecuesta	4		3
Jácome	3		2
Monguí	4	11	3
Santa Teresita		5	
Teherán			2
Total	100	20	31

De los grupos asociativos referenciados anteriormente, cabe resaltar, que sus procesos estuvieron relacionados con la presencia y el acompañamiento del operador AECOM, y que durante la presencia del operador Fundación Socya en el municipio y en relacionamiento con sus representantes, se logró concluir que estas asociaciones detuvieron sus procesos organizacionales y que actualmente no tienen consolidados sus proyectos de manera asociativa en relación con el área rural y su productividad. Esto se demuestra en las conclusiones de la reunión con ASOCAFETEROS Y ASOBANANEROS, en las que se señaló que después de las Asambleas de conformación no se habían vuelto a reunir y que aunque siguen realizando actividades productivas relacionadas con el cultivo de café o banano, lo hacen de manera individual.

El operador Fundación Socya en recorridos realizados en la zona rural y en el proceso de consolidación de información acerca de su economía y productividad identificó las organizaciones productivas relacionadas en la siguiente tabla. Esta actividades se realizó en 13 socializaciones que contemplaban comunidad de zona rural para recopilar la siguiente información:

Tabla 7. ASOCIACIONES PRODUCTIVAS en la zona rural de Gramalote

ASOCIACIONES PRODUCTORAS PRESENTES EN LAS VEREDAS DEL MUNICIPIO INFORME SOCYA 2020	
VEREDAS	ASOCIACIÓN
El Triunfo	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE GRAMALOTE (ASOPAGRAMALOTE). UNIDAD DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA EL TRIUNFO
Jácome	SOCIACIÓN DE MUJERES AGROPECUARIAS DE GRAMALOTE (AMAG)
La Garza	ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y TRABAJADORES DE GRAMALOTE Y NORTE DE SANTANDER (ASOGATRAGANOR). ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES DE GRAMALOTE
Miraflores	JAC MIRAFLORES - ACUEDUCTO VEREDAL LA MIRAFLORA
Ricaurte	ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y TRABAJADORES DE GRAMALOTE Y NORTE DE SANTANDER (ASOGATRAGANOR)
San Isidro	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE GRAMALOTE (ASOPAG)
Santa Teresita	ASOCIACIÓN DEL SILENCIO Y EL CARACOL (GALLINAS) DE GRAMALOTE (ASOSICAG)
Violetas	ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES (ASOCAFETEROS). ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y TRABAJADORES DE GRAMALOTE Y DE NORTE DE SANTANDER (ASOGATRAGANOR)
Villanueva	ASOVILLANUEVA (Minidistrito de Riego de 7 veredas)

La identificación de las organizaciones productivas de la zona rural del municipio de Gramalote es fundamental para el proceso de creación de una Organización de Desarrollo Económico-ODE, pues la presencia de sus delegados en sus mesas de concertación permitirá la interlocución de la oferta institucional con las necesidades de la comunidad organizada del municipio, dada la importancia de la articulación de estas organizaciones en pro de la sostenibilidad del desarrollo económico del municipio. Si bien el Proyecto de Reactivación Económica está enfocado al casco urbano, la dinámica socioeconómica con el área rural es de gran importancia para la dinamización de la economía y su interdependencia con la zona urbana.

En el caso del municipio de Gramalote, la destrucción de su casco urbano marcó un referente que implica reconocer un tejido social fragilizado por la pérdida del vínculo con el territorio por parte de los moradores urbanos y la resiliencia campesina que sostuvo la población rural, a pesar de las transformaciones en sus dinámicas productivas y cotidianidades.

Desde entonces, diferentes organizaciones de base comunitaria han surgido y se han convertido en una verdadera expresión de los intereses de los colectivos que representan. Muchas de ellas surgen de población que se desplaza de la zona urbana a la rural, que con la necesidad de generar ingresos para sus economías familiares y observando la oferta institucional para iniciativas asociativas, deciden organizarse, definiendo vocaciones productivas y sus propias estrategias de conformación.

En la información secundaria se pudo identificar las siguientes 16 asociaciones de base comunitaria de tipo productivo en el municipio de Gramalote:

1. ASOVILLANUEVA, minidistrito de riego.
2. ASOROSARIO, minidistrito de riego
3. Acueducto Rural Triunfo-Jácome-El Rosario, minidistrito de riego.
4. Asociación de caficultores.
5. Asociación de ganaderos.
6. Asociación de Cacaoteros.
7. Asociación de productores de banano.
8. Asociación de costureras vereda Villanueva.
9. Asociación de adulto mayor de la vereda San Isidro.
10. Asociación de cría de aves de la vereda El Rosario.
11. Asociación de productores rurales de la vereda La Garza.
12. Asociación Plaza de Mercado APLANUGRAM.
13. Asociación de Comerciantes ASOCOMUNIGRAM.
14. Asociación de peseros.
15. Asociación de nazarenos.
16. Asociación de Productores Agrícolas de Gramalote ASOPAG.

Se resalta desde lo asociativo, que se debe reconocer que la tradición de las organizaciones comunitarias en el municipio de Gramalote se remonta a las dinámicas anteriores a diciembre de 2010. Para la época y desde principios de los años 60 ´s las zonas rurales han contado con las Juntas de Acción Comunal – JAC como sus organizaciones de base comunitaria. Tradicionalmente han existido 24 Juntas de Acción Comunal- JAC, correspondientes a las veredas ubicadas en zona rural de este municipio, todas ellas se encuentran agrupadas en una central, conocida como ASOJUNTAS.

Tabla 8. Juntas de Acción Comunal Zona rural Gramalote

NOMBRE DE LAS JAC (Juntas de Acción Comunal) DE LAS VEREDAS DEL MUNICIPIO
JAC BOYACÁ
JAC EL CEDRAL
JAC EL MIRADOR
JAC EL ROSARIO
JAC EL SILENCIO
JAC EL TRIUNFO
JAC EL ZUMBADOR
JAC FÁTIMA
JAC JÁCOME
JAC LA GARZA
JAC MIRAFLORES
JAC MONGUÍ
JAC PIEDECUESTA
JAC RICAURTE
JAC SAN ISIDRO
JAC SAN JORGE
JAC SAN JOSÉ
JAC SANTA ANITA
JAC SANTA BARBARA
JAC PÁRAMO
JAC LOS NARANJOS
JAC SANTA TERESITA
JAC TEHERÁN
JAC VALDERRAMA
JAC VILLANUEVA
JAC VIOLETAS

Para los procesos generados por el operador Fundación Socya en el municipio se realizaron una serie de gestiones con las asociaciones interesadas en hacer parte de la estrategia de Desarrollo Económico, a partir de su interés por fortalecerse como organizaciones de Base Comunitaria y de participar con ideas de negocio tipo ANCLA para la consolidación de sus proyectos asociativos desde lo rural a: ASOGATRAGANOR (ganaderos), ASOPAGRAMALOTE (productores agrícolas), ASOVILLANUEVA (minidistrito de riego); desde lo urbano se identificaron y se inició proceso de fortalecimiento con: ASOCOMUNIGRAM (comerciantes) y APLANUGRAM (comerciantes nueva plaza de mercado). La anterior lista habla de las organizaciones de tipo social, que son las JAC, pero el enfoque del Proyecto está en las organizaciones de carácter económico.

7. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LAS UNIDADES SOCIALES PRODUCTIVAS

Para el logro del componente 4 de la consultoría para la Reactivación Económica de Gramalote, se tomó en cuenta el actual comercio y actividades económicas establecidas hasta julio de 2020. Esta información que se levantó en el presente año es una actualización del número y tipo de unidades productivas presentes en el nuevo casco urbano, en comparación con los establecidos tres años atrás y en el antiguo casco urbano.

Tabla 9. Relación del producto 614

Número del producto:	614
Nombre del producto:	377. Plano y análisis de distribución espacial económica del casco urbano.
Información extraída:	Información de establecimientos del antiguo casco urbano, de proyecciones para el nuevo casco urbano a 2016 y de establecimientos en el nuevo casco urbano a 2017.
Producto final:	Informe de Análisis espacial de las condiciones territoriales y de conectividad.
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información que permitió clasificar los nuevos establecimientos de comercio espacialmente y con distintos atributos o características generales de dichos establecimientos. La georreferenciación permitió realizar un análisis de densidades de los principales o más representativos tipos de negocios que se encuentran a julio de 2020 en el nuevo casco urbano, y poder recomendar la ubicación de establecimientos de estos mismos tipos que se propongan en el actual proceso de reactivación económica. ✓ Información para identificar actividades económicas en el nuevo casco urbano, clasificadas por tipologías y por barrios o sectores que fueron identificados por los mismos habitantes del municipio durante el proceso de levantamiento de información primaria. ✓ Se evidencia que había un comercio urbano más representativo en cantidad y diversidad de establecimientos en el antiguo casco urbano, lo cual refuerza la idea de expandir la cantidad de unidades productivas actual, para atender la demanda actual y

	<p>futura que se está dinamizando en el nuevo casco urbano.</p> <p>✓ Se logra sistematizar información cartográfica para enriquecer el informe de análisis espacial, como uno de los insumos claves para la evaluación técnica de las distintas ideas de negocios que presenten los proponentes.</p>
--	--

La siguiente tabla nos muestra la distribución del comercio urbano por tipo de establecimientos y por los distintos barrios presentes en el antiguo casco urbano.

Tabla 10. Comercio urbano en el antiguo casco urbano

No. de establecimientos por barrio		SAN JUAN	SANTA ROSA	LAUREANO GOMEZ	SAN JOSE	JORDAN	SANTA CLARA	SAN VICENTE	MONGUI	CASA VERDE	BARRIOS UNIDOS	LA LOMITA	SANTA ANITA	NUEVA GRANADA	CALLE REAL	CENTRO	Total, por establecimiento
1	Agroindustria					1						1	1				3
2	Billar				1						1	1				2	5
3	Cafetería, restaurante				1		1				1	1			2	1 3	19
4	Carnicería				1												1
5	Carpintería				1						1			1			3
6	Productos duraderos para el hogar		1			1		1	1					1	1	1	7
7	Comercialización de productos agropecuarios									1					1	1	3
8	Comercialización de ropa															2	2
9	Comercialización de víveres, tiendas		5	1	1					2	1	4	1	4	5	1 5	39
10	Compraventa de pieles		2														2
11	Confección		1	1								2	1		1		6
12	Distribución de gas			1							1		1				3
13	Droguerías															3	3

No. de establecimientos por barrio		SAN JUAN	SANTA ROSA	LAUREANO GOMEZ	SAN JOSE	JORDAN	SANTA CLARA	SAN VICENTE	MONGUI	CASA VERDE	BARRIOS UNIDOS	LA LOMITA	SANTA ANITA	NUEVA GRANADA	CALLE REAL	CENTRO	Total, por establecimiento
14	Ferretería															4	4
15	Funeraria															1	1
16	Hospedaje															1	1
17	Mecánica			1						1							2
18	Odontología															2	2
19	Ornamentación				1		1					1	1				4
20	Panadería															2	2
21	Peluquería				2									1	1		4
22	Tecnología y comunicaciones	1		1							2		1			5	10
23	Papelería y variedades				2								1	1		7	11
24	Comercialización y reparación de bicicletas				1												1
27	Discoteca															1	1
28	Chances, loterías, giros															1	1
29	Notarias, consultorios															1	1
30	Transportes															1	1
	Total, por barrio	1	9	5	11	1	1	3	1	4	7	10	4	9	12	64	142

Adicionalmente, se realizó una proyección de lo que sería el comercio urbano en el año 2016. Se esperaba que estuvieran establecidos 205 negocios, pero en la tabla posterior a la siguiente, se observa que en el 2017 solo había 48 negocios, es decir, solo el 23% de lo proyectado

Tabla 11. Comercio urbano proyectado en el nuevo casco urbano a 2016 - AECOM

PROYECCION DE NEGOCIOS PARA EL AÑO 2016 EN EL NUEVO CASCO URBANO DE GRAMALOTE - AECOM	
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Agencia Viajes	2
Agencias de Transporte	2
Agroindustria	5
Alquiler de cabaña	1
Arreglo de calzado	1
Artesanías	2
Billares	3
cafetería, restaurante	12
Carnicería	9
Carpintería	4
Casa de eventos y festejos	1
Cervecería	4
Chances, Loterías, giros, sucursal no bancaria	3
Comercialización de productos agropecuarios	2
Comercialización de ropa y/o calzado	4
Comercialización de víveres, tiendas	38
Comercialización y reparación de bicicletas	1
Comidas rápidas	2
Confección	4
Discoteca	1
Distribución de gas	3
Droguerías	4
Fábrica y distribución de productos de limpieza	1
Farmacia veterinaria	1
Ferretería	4
Fotocopiadoras	2
Fotografías	1
Funeraria	2
Gallera	1
Gimnasio	1
Heladerías	2
Hospedaje	5
Mantenimiento de electrodomésticos y/o celulares	4
Mecánica	3
Montallantas	2
Notarías, consultorios	1
Odontología	2

PROYECCION DE NEGOCIOS PARA EL AÑO 2016 EN EL NUEVO CASCO URBANO DE GRAMALOTE - AECOM	
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Oficina de televisión por cable/internet	1
Ornamentación	4
Panadería	8
Papelería y variedades	5
Peluquería	5
Productos duraderos para el hogar	1
Remontadora de calzado	1
Servicio de encomiendas nacionales	1
Talabartería	1
Tecnología y comunicaciones	5
Venta Comida Ambulante	20
Venta de artículos religiosos	2
Venta de minutos	7
Venta naturista (medicina natural)	1
Venta Pollo Viviendas	2
Viveros	2
Total	205

Tabla 12. Relación del producto 555

Número del producto:	555
Nombre del producto:	Informe de análisis de información secundaria para establecer la oferta de infraestructura comercial y definición de reglas de asignación, aprobadas en territorio.
Información extraída:	Información de establecimientos del nuevo casco urbano en el año 2017.
Producto final:	Informe de Análisis espacial de las condiciones territoriales y de conectividad
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El informe de análisis espacial logra recopilar y analizar información que clasifica los nuevos establecimientos de comercio y actividades económicas en el nuevo casco urbano, ahondando en temas propios de las características productivas, comerciales y de condiciones y necesidades que presentan los actuales negocios. ✓ Para el año 2017 no se estableció suficiente comercio urbano como se había proyectado que tendría el nuevo casco urbano. Se esperaba que a dicho año se

	<p>contara con 205 negocios para el 2016, pero solo se identificaron 48 negocios en el año 2017 y a julio de 2020 se identifican 129 por Fundación Socya. Es decir, que aún hay un déficit de 76 negocios para lograr la proyección establecida por AECOM en 2016 y, congruentemente con el actual proyecto de reactivación económica, se respondería a dicha proyección al lograr la meta de implementar 80 proyectos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Se clasifica y analiza información que contribuye al análisis espacial de condiciones territoriales y de conectividad, tales como las características y necesidades actuales del transporte y de las vías de comunicación internas de Gramalote, especialmente las vías terciarias.✓ Este documento permite evidenciar el aumento de establecimientos comerciales, que está respondiendo a un crecimiento de la dinámica económica, mayor cantidad de habitantes (incluyendo población flotante, parte de personal de distintas obras y proyectos), y a una mayor demanda de distintos bienes y servicios.✓ Se evidencia la prevalencia de establecimientos comerciales de tipo víveres y abarrotes, como una actividad tradicional y una de las primeras alternativas para personas que piensan en un emprendimiento para garantizarse ingresos.✓ Se identifica la falta de algunos establecimientos o negocios que se tenían en el antiguo casco urbano y que se habían proyectado para el nuevo casco urbano por parte de AECOM en 2016 como, por ejemplo, hospedajes, tecnología y comunicaciones, panaderías, billares, papelería, cervecerías, droguerías, entre otros negocios propuestos, y que aún nadie los ha establecido.
--	---

Con relación al comercio y las actividades económicas en el nuevo casco urbano, se tiene que al año 2017 se identificaron 48 establecimientos. Este es el punto de partida o el dato con el que se continua hacía el proceso de reactivación económica que tiene lugar durante el año 2020. La información sobre el comercio urbano en 2020 fue levantada mediante una formulario que se aplicó a todos los establecimientos de comercio y actividades económicas por el consultor Fundación Socya mediante la *Encuesta de Economía Urbana* (Anexo 2. Encuesta urbana corregida 24-03-2020.pdf). En La tabla 13 se puede ver la relación de

comercio urbano en el año 2017, mientras que en la tabla 13 se puede ver la relación de estos negocios actuales por tipo actividad o servicios que presta.

Tabla 13. Comercio en el nuevo casco urbano 2017

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES NUEVO CASCO URBANO-INFORME AECOM 2017	
TIPO DE ACTIVIDAD O SERVICIO	CANTIDAD
Restaurante y comidas rápidas	12
Comidas rápidas	3
Droguería	1
Peluquería	1
Viveres y variado	8
Servicio de carnes	1
Servicio J.J. Pita	2
Otro (tinto, pools, refrigerio, repostería)	13
Venta de ropa y variedades	4
Empresa de transporte	1
Cafetería	1
Ferretería, punto Efecty	1
Total	48

Tres años después, a julio de 2020, se evidencia un incremento considerable de 48 a 129 actividades productivas o establecimientos asentados en el nuevo casco urbano, al comparar la información de negocios en el nuevo casco urbano levantada por AECOM en 2017 y la información de negocios actuales levantada por SOCYA en 2020. No obstante, es preciso mencionar que el comercio se encuentra muy dinámico actualmente debido a la expectativa de los apoyos económicos por parte del Fondo Adaptación, al avance de las obras de infraestructura actuales y al crecimiento del turismo y de la llegada de visitantes a Gramalote recientemente. Dado que el levantamiento de información tiene un corte que responde a una metodología, después del proceso de apoyo a nuevas unidades productivas a través del Proyecto de Reactivación Económica se podrá observar una nueva configuración económica del casco urbano. En el siguiente mapa se puede apreciar la distribución espacial actual del nuevo casco urbano, cuyo análisis se abordó ampliamente en el documento de "Análisis espacial de las condiciones territoriales y de conectividad".

Mapa de negocios de nuevo casco urbano de Gramalote (Socya julio 2020)

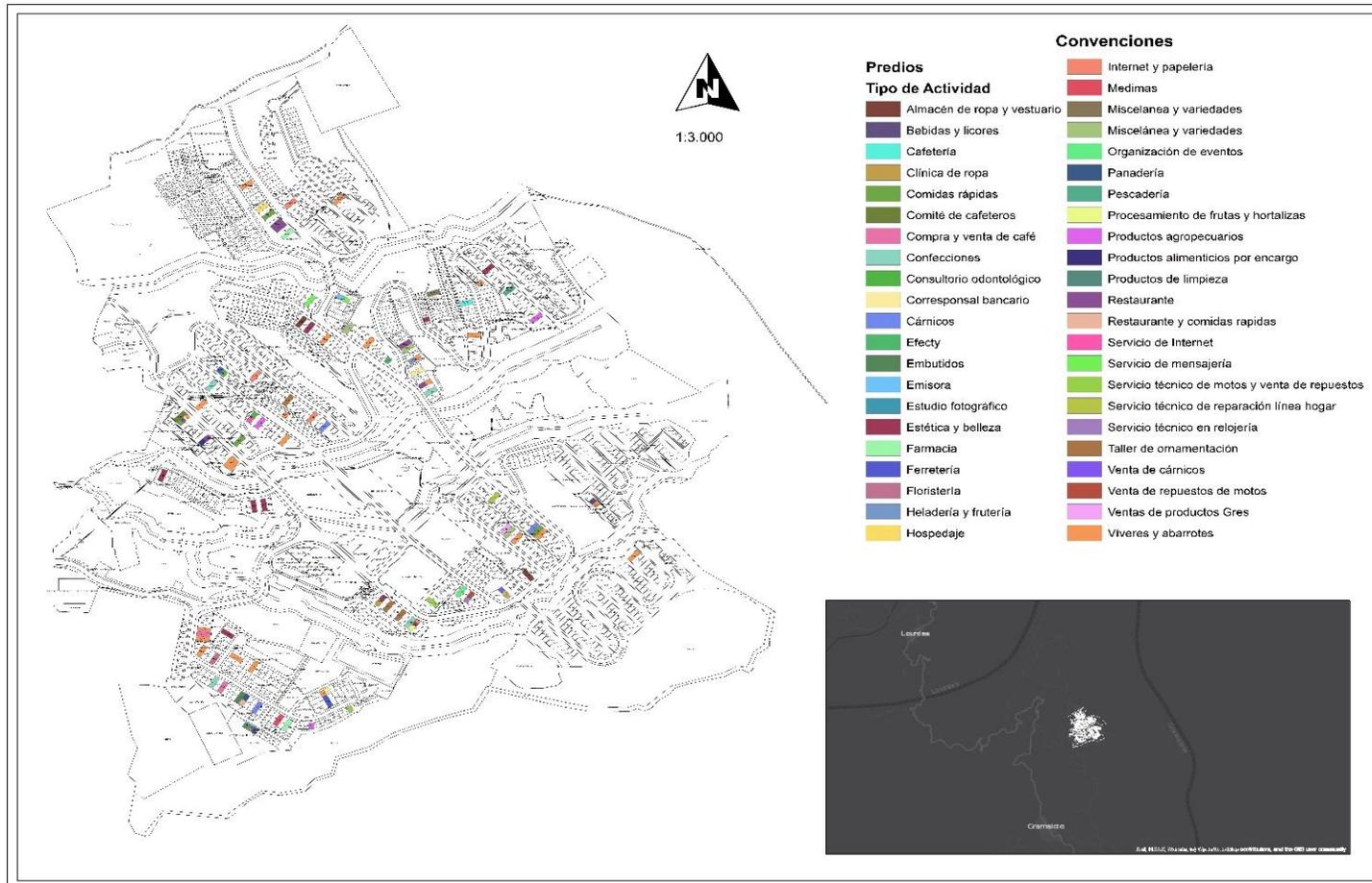


Tabla 14. Comercio en el nuevo casco urbano 2020 – Fundación Socya

Tipo de actividad económica principal (2020 Socya)		Total negocios por tipo de actividad económica
1	Viveres y abarrotes	28
2	Restaurante y comidas rápidas	13
3	Estética y belleza	11
4	Miscelánea y variedades	9
5	Confecciones y clínica de ropa	7
6	Cárnicos y embutidos	6
7	Internet y papelería	6
8	Cafetería y heladería	4
9	Servicio de mensajería, giros y juegos de azar	4
10	Hospedaje	3
11	Productos agropecuarios	3
12	Taller de ornamentación	3
13	Almacén de ropa y vestuario	2
14	Compra y venta de café	2
15	Consultorio odontológico	2
16	Corresponsal bancario	2
17	Farmacia	2
18	Ferretería	2
19	Procesamiento de frutas y hortalizas	2
20	Servicio técnico - electrodomésticos	2
21	Servicio técnico - motos	2
22	Comité de cafeteros	1
23	Consultorio jurídico	1
24	Emisora	1
25	Estudio fotográfico	1
26	Gimnasio	1
27	Medimás	1
28	Organización de eventos	1
29	Panadería	1
30	Servicio técnico - relojería	1
31	Servicios pre - exequiales	1

Tipo de actividad económica principal (20202 Socya)		Total negocios por tipo de actividad económica
32	Taller de ebanistería y carpintería	1
33	Venta de electrodomésticos	1
34	Venta de material construcción	1
35	Venta de repuestos de motos	1
Total, negocios o unidades productivas		129

Respecto a la economía rural, la actualización de información socioeconómica se realizó mediante encuestas grupales, aplicando una encuesta por vereda y obteniendo información de manera generalizada, por parte del consultor Fundación Socya, durante los meses de junio y julio de 2020 (Anexo 3. Encuesta rural corregida 24-03-2020). Así, se actualizó información contenida en el *Informe rural*, presentado por la Universidad Simón Bolívar.

Tabla 15. Relación del producto Informe Rural

Número del producto:	Informe Rural
Nombre del producto:	Informe Rural que contiene: Actualización y cierre de censo, estudios socioeconómicos e identificación de necesidades de la población de Gramalote afectada por el desastre del año 2010: familias damnificadas, unidades económicas y población rural. Zona Rural. Documento de 46 páginas. Año 2012.
Información extraída:	Información de actividades económicas y de familias de la zona rural
Producto final:	Informe de Análisis espacial de las condiciones territoriales y de conectividad
Conclusiones:	✓ La población rural ha aumentado en más de 100 familias a lo largo de 8 años, se evidencia según información del documento el crecimiento de la población rural, lo cual se traduce en un aumento de la demanda de bienes y servicios no solo en zonas rurales, sino en el nuevo casco urbano, tomando en cuenta que continúa prevaleciendo la economía agraria, pero en un municipio que cuenta con un casco urbano moderno que provee y proveerá

	<p>diversos servicios que multiplican la dinámica económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La mayoría de los productos agropecuarios que se producían en 2012, se conservan en la actualidad, es decir, la vocación económica agraria continua con una base similar, por lo que el actual proyecto de reactivación económica se enfoca, en su aspecto de relación urbano-rural, en la comercialización y transformación de estos productos que cuentan con una amplia trayectoria y manejo por parte de los pobladores rurales de Gramalote. ✓ Se conoce la especialidad de producción en la zona rural y de las familias rurales, es decir, los principales rubros económicos de la zona rural, ubicados especialmente de manera general por veredas, como información para identificar líneas productivas representativas para apoyar durante el Proyecto de Reactivación Económica a través de ideas de negocio asociativas.
--	--

En la siguiente tabla se puede observar el cambio en la cantidad de familias asentadas en la zona rural del municipio. La información de 2020 la recopiló fundación Socya mediante encuestas realizadas en cada una de las veredas de Gramalote y 2 veredas de Santiago (Los Naranjos y Páramo) que tienen fuerte relación comercial con el casco urbano de Gramalote. Estas encuestas se realizaron mediante una metodología de encuesta general a cada vereda, con un total de 24 veredas de Gramalote y 2 de Santiago. Dicho levantamiento se realizó mediante visitas por sectores y aplicación con grupos focales para cada vereda, es decir, con actores representativos de cada vereda, que pudieran facilitar información sobre su territorio.

Se aclara que en el año 2012 la Universidad Simón Bolívar no levantó información de las 2 veredas de Santiago. Este levantamiento de esas 2 veredas, responde a petición de la comunidad, quienes manifestaron la cercana relación comercial con sus territorios, por lo que se tomó la información con el fin de conocer dicha dinámica, más no como posibles beneficiarios del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote.

Tabla 16. Familias por veredas de Gramalote 2012 – 2020

VEREDA	NÚMERO DE FAMILIAS ZONA RURAL INFORME FINAL 2012-UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR	NÚMERO DE FAMILIAS ZONA RURAL INFORME 2020- FUNDACION SOCYA
BOYACÁ	55	50
EL CEDRAL	17	16
EL MIRADOR	15	12
EL ROSARIO	46	47
EL SILENCIO	29	32
EL TRIUNFO	37	54
EL ZUMBADOR	76	90
FÁTIMA	31	33
JÁCOME	41	37
LA GARZA	33	30
MIRAFLORES	85	110
MONGUÍ	41	46
PIEDRECUESTA	26	20
RICAURTE	18	20
SAN ISIDRO	60	62
SAN JORGE	14	13
SAN JOSÉ	13	13
SANTA ANITA	22	28
SANTA BÁRBARA	25	28
PÁRAMO	No cuenta con esta información	26
LOS NARANJOS	No cuenta con esta información	25
SANTA TERESITA	54	60
TEHERÁN	23	28
VALDERRAMA	45	100
VILLANUEVA	72	63
VIOLETAS	42	46
Total	920	1089
Total (excepto Veredas Páramo y Los Naranjos)		1038

En las siguientes dos tablas, se relacionan los productos agropecuarios que se producen a nivel rural en Gramalote, con información de la Universidad Simón

Bolívar y también la información levantada mediante la encuesta rural de Fundación Socya en junio – julio de 2020.

Tabla 17. Principales productos agropecuarios 2012 – 2020 (1)

Vereda	Principales productos agrícolas que se producen en la vereda y que se comercializan/Panela		Principales productos agrícolas que se producen en la vereda y que se comercializan/Banano	
	Informe 2012	Informe 2020	Informe 2012	Informe 2020
BOYACÁ	Sí	Sí	Sí	Sí
EL CEDRAL	Sí	No	Sí	No
EL MIRADOR	Sí	Sí	Sí	Sí
EL ROSARIO	Sí	Sí	Sí	Sí
EL SILENCIO	Sí	Sí	Sí	Sí
EL TRIUNFO	Sí	Sí	Sí	Sí
EL ZUMBADOR	Sí	Sí	Sí	Sí
FÁTIMA	Sí	Sí	Sí	Sí
JÁCOME	Sí	No	Sí	Sí
LA GARZA	Sí	No	Sí	Sí
MIRAFLORES	Sí	Sí	Sí	Sí
MONGUÍ	Sí	Sí	Sí	Sí
PIEDECUESTA	Sí	Sí	Sí	Sí
RICAURTE	No	No	Sí	No
SAN ISIDRO	Sí	Sí	Sí	Sí
SAN JORGE	Sí	No	Sí	Sí
SAN JOSÉ	Sí	Sí	Sí	Sí
SANTA ANITA	Sí	Sí	Sí	Sí
SANTA BÁRBARA	Sí	Sí	Sí	Sí
PÁRAMO	Sí	Sí	Sí	Sí
LOS NARANJOS	Sí	Sí	Sí	Sí
SANTA TERESITA	Sí	Sí	Sí	Sí
TEHERÁN	Sí	Sí	Sí	Sí
VALDERRAMA	Sí	Sí	Sí	Sí
VILLANUEVA	Sí	No	Sí	Sí
VIOLETAS	Sí	Sí	Sí	Sí

Tabla 18. Principales productos agropecuarios 2012 – 2020 (2)

VEREDA	PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS QUE SE PRODUCEN EN LA VEREDA Y QUE SE COMERCIALIZAN/CAFÉ		PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS QUE SE PRODUCEN EN LA VEREDA Y QUE SE COMERCIALIZAN/CÍTRICOS	
	INFORME 2012	INFORME 2020	INFORME 2012	INFORME 2020
BOYACÁ	Sí	Sí	Sí	Sí
EL CEDRAL	No	No	Sí	Sí
EL MIRADOR	Sí	Sí	No	Sí
EL ROSARIO	Sí	Sí	Sí	Sí
EL SILENCIO	Sí	Sí	Sí	Sí
EL TRIUNFO	Sí	No	Sí	Sí
EL ZUMBADOR	Sí	Sí	Sí	Sí
FÁTIMA	Sí	No	No	Sí
JÁCOME	Sí	Sí	Sí	Sí
LA GARZA	Sí	Sí	Sí	Sí
MIRAFLORES	Sí	Sí	Sí	Sí
MONGUÍ	Sí	Sí	Sí	Sí
PIEDECUESTA	Sí	No	Sí	Sí
RICAURTE	No	No	No	Sí
SAN ISIDRO	Sí	No	No	Sí
SAN JORGE	Sí	No	Sí	No
SAN JOSÉ	Sí	Sí	Sí	No
SANTA ANITA	Sí	Sí	Sí	Sí
SANTA BÁRBARA	Sí	Sí	Sí	Sí
PÁRAMO	Sí	Sí	Sí	Sí
LOS NARANJOS	Sí	Sí	Sí	Sí
SANTA TERESITA	Sí	Sí	Sí	Sí
TEHERÁN	Sí	Sí	Sí	Sí
VALDERRAMA	Sí	Sí	Sí	Sí
VILLANUEVA	Sí	Sí	Sí	Sí
VIOLETAS	Sí	Sí	Sí	Sí

8. OCUPACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO

Dentro de la documentación entregada por el Fondo Adaptación y revisada por la Fundación Socya, referente a este componente, se logró tomar, actualizar y contrastar la información necesaria, para la ocupación, funcionamiento y apropiación de la plaza de mercado, como espacio dinamizador de la economía para el municipio de Gramalote, dando como resultado la identificación de la siguiente información:

Tabla 19. Relación de producto 531

Número del producto:	531
Nombre del producto:	Informe que contiene el plan de administración de la plaza de mercado, que como mínimo debe contar con: identificación de actividades, costeo y propuesta de administración de la plaza, seguridad y vigilancia; así como los mecanismos de apoyo necesarios para el aprovechamiento de la plaza de mercado.
Información extraída:	Listado de comerciantes que desarrollaban actividad comercial en la antigua "Casa de Mercado".
Producto final:	Base de datos antiguos comerciantes "Casa de Mercado".
Hito al que corresponde:	1
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta información contribuyó a la identificación de los antiguos usuarios pertenecientes a la plaza de mercado. ✓ Se identificó y actualizó la información referente al grupo asociativo APLANUGRAM. ✓ Fue posible generar una actualización de datos generales a cada uno de los usuarios - Plaza de Mercado. ✓ Se evidenció en la encuesta la postura del usuario referente a la posibilidad de retorno y ocupación de los espacios comerciales de la plaza. ✓ Se recopiló información sobre las condiciones productivas, de comercialización y necesidades de los posibles ocupantes de la plaza de mercado, que son base para la generación de acciones encaminadas a la efectiva ocupación y funcionamiento de dicho equipamiento.

Como se relaciona en el cuadro anterior del producto 531 se tomó la siguiente tabla que relaciona un listado de 51 usuarios los cuales fueron reconocidos por los mismos comerciantes en el año 2010, con el acompañamiento de AECOM, dentro de un taller denominado: "Taller usuarios casa de mercado".

Tabla 20. Listado Usuarios Antigua Casa de Mercado Gramalote 2010 – AECOM.

USUARIOS CASA DE MERCADO GRAMALOTE 2010	
USUARIO	ACTIVIDAD
Jorge Barrera	Cárnicos
Atanasio Sánchez	Cárnicos
Jorge Flórez Corredor	Cárnicos
Joaquín Emiro Flórez	Cárnicos
Ismael Quintero	Cárnicos
Luis Emilio Quintero	Cárnicos
Rodolfo Peñaranda	Cárnicos
Francisco Mantilla	Cárnicos
Mario Mantilla	Cárnicos
Jaime Barrera (fallecido)	Cárnicos
Geovanny Quintero	Cárnicos
Orlando Quintero	Cárnicos
Ricardo Escalante	Cárnicos
Miguel Antonio Carrero	Cárnicos
Samuel Quintero	Cárnicos
Antonio Quintero/ Yubel Monsalve	Cárnicos
Ángel Miro Botello	Cárnicos
Pablo Ojeda/Ana	Cárnicos
Rafael Gutiérrez	Cárnicos
Raimundo Santander/Silverio Ayala	Cárnicos
Néstor Alba	Cárnicos
Orlando Monsalve	Cárnicos
José Ramón Quintero	Cárnicos
Demetrio Cobos	Cárnicos - Pescado
Deyanira Rincón	Viveres
Alicia Carrero	Viveres
Luis Carrero	Viveres
Carlos Sánchez Ramírez	Viveres
Víctor Parada Blanco (fallecido)	Viveres

USUARIOS CASA DE MERCADO GRAMALOTE 2010	
USUARIO	ACTIVIDAD
Pedro Sánchez	Viveres
Zoraida Mogollón	Viveres
Carmito López	Viveres
Marleny Díaz	Viveres
Joaquín Mendoza	Viveres
Luis Martínez	Viveres
Ramón Rodríguez	Viveres
Jesús Pedraza (fallecido)/Nelson Pedraza	Viveres
José Guerrero López	Viveres
Guillermina Vásquez	Comidas
Rosa Elive Veloza	Comidas
María del Carmen Flórez	Comidas
Carmen Monguí Ochoa	Comidas
Emilia Escalante	Frutas y verduras
Carmen Mora	Frutas y verduras
Alfredo Cobos	Frutas y verduras
Miro Peñaranda	Frutas y verduras
Arturo Niño	Frutas y verduras
Mario Blanco	Frutas y verduras
Pablo Carrero	Frutas y verduras
María Inés Cobos	Frutas y verduras
Salvador Martínez	Frutas y verduras

Este producto sirvió como punto de partida para realizar la actualización y contacto con cada uno de los usuarios, no obstante, se encontró que del anterior listado, cuatro usuarios fallecieron: (Atanasio Sánchez, Jaime Barrera, Arturo Niño, Jesús Pedraza) sin embargo familiares de estos fallecidos tomaran el uso de estos espacios comerciales, teniendo en cuenta que es la administración municipal (Alcaldía de Gramalote) el único dueño y propietario de dichos espacios y es quien decide bajo que modelo jurídico y/o administrativo hará uso y goce de este mismo (Anexo 4. Encuesta Plaza de Mercado corregida 24-03-2020). La actualización de esta información se realizó mediante la búsqueda (llamadas y/o visitas) de cada uno de los integrantes de APLANUGRAM relacionados en los productos de AECOM, para conocer su interés en retornar a la plaza de mercado y aplicar la encuesta definida para un diagnóstico desde la metodología por componentes, de Fundación Socya.

Tabla 21. Actualización Usuarios antigua Plaza de Mercado Asociación Plaza Nuevo Gramalote (APLANUGRAM) – Fundación Socya.

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
ÍTEM	NOMBRE DEL ASOCIADO	ACTIVIDAD COMERCIAL REALIZADA EN LA ANTIGUA CASA DE MERCADO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE CONTACTO	DOMICILIO
1	Ángel Emiro Botello	Cárnicos	5.449.538	3103498285	Gramalote Urbano.
2	Yubel Monsalve Alba	Cárnicos	88.168.439	3108423237 3125950323	Sector la estrella
3	Atanasio Sánchez Ramírez (Fallecido)	Cárnicos	5.450.054	3125185281	Gramalote Urbano.
4	Carlos Luis Ramírez Yáñez	Cárnicos	88.167.202	3125685289	La Lomita antiguo casco urbano de Gramalote
5	Carlos Sánchez Ramírez	Viveres y Abarrotes	1.963.164	3122285255	Gramalote Urbano.
6	Carmen Alicia Carrero Sandoval	Viveres y Abarrotes	27.719.151	3102672979	Gramalote Urbano.
7	Carmen Emilia Escalante Mora	Artesanías y Variedades	60.399.986	3213775790	Gramalote Urbano.
8	Carmen Monguí Ochoa Sandoval	Comidas	27.720.142	3112708073	Gramalote Urbano.
9	Deyanira Rincón Ramírez	Viveres y Abarrotes	27.719.032	3125185281	Gramalote Urbano.
10	Gerardo Parada Manrique	Frutas y Verduras	1.963.153	3132631875 3123965138	Cúcuta
11	Guillermina Vásquez	Comidas	27.719.060	3124621676	Cúcuta

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
ÍTEM	NOMBRE DEL ASOCIADO	ACTIVIDAD COMERCIAL REALIZADA EN LA ANTIGUA CASA DE MERCADO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE CONTACTO	DOMICILIO
12	Ismael Quintero Torres	Cárnicos	5.450.893	3133366624 3138494600	Santiago
13	Jesús Orlando Quintero Torres	Cárnicos	71.593.656	3138028864	Cúcuta
14	Nelson Pedraza	Viveres y Abarrotes	88.168.274	3014689056	Cúcuta
15	Joaquín Emiro Flórez Corredor	Cárnicos	5.449.906	3115648481	San Cayetano
16	Jorge Barrera Peñaranda	Cárnicos	13.256.085	3214961213 3133789084	Gramalote Urbano.
17	Jorge Emiro Flórez Corredor	Cárnicos	5.449.485	3125467142	Lourdes
18	Jorge Emiro Peñaranda	Frutas y Verduras	88.168.446	3143231780	Vereda Miraflores
19	José Antonio Quintero	Cárnicos	88.168.186	3132771451	Sector la estrella
20	José Ramón Quintero	Cárnicos	5.449.924	3144918540 3203537550	Gramalote Urb.
21	José Joaquín Mendoza Gutiérrez	Viveres y Abarrotes	5.450.216	3203174754	La Lomita antiguo casco urbano
22	Luis Alfredo Martínez Ayala / Gladys Martínez Parada	Viveres y Abarrotes	1.962.595	3124456871 5795994	Cúcuta
23	Luis Emilio Quintero Torres	Cárnicos	5.450.198	3208502945	Sector la estrella
24	Luis Francisco Mantilla	Cárnicos	5.449.194	3123545416	Gramalote Urbano.

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
ÍTEM	NOMBRE DEL ASOCIADO	ACTIVIDAD COMERCIAL REALIZADA EN LA ANTIGUA CASA DE MERCADO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE CONTACTO	DOMICILIO
25	Luis Jesús Carrero Sandoval	Viveres Y Verduras	5.449.139	3117308582	Gramalote Urbano.
26	Luz Estela Santander Morales	Cárnicos	27.720.123	3114859620	Gramalote Urbano.
27	Luz Marina Mora	Cárnicos	27.721.262	3125772993	Sector la estrella
28	Marleny Diaz	Viveres y Abarrotes	27721061	3203498011	Cúcuta
29	María Belén Llanes	Frutas y Verduras	27.721.257	3123545416	Gramalote Urb.
30	María del Carmen Flórez Ramírez	Comidas	27.811.213	3112414293	Cúcuta
31	María del Carmen Mora Rodríguez	Artesanías y Variedades	27.719.767	3125772993	Gramalote Urbano.
32	María Inés Cobos	Frutas y Verduras	60.358.338	3229084946	Gramalote Urbano.
33	Mario Alberto Mantilla Rojas	Cárnicos	5.449.922	3202265800	La Lomita antiguo casco urbano
34	Mery García	Productos de aseo	27.720.266	3118637022	Gramalote Urbano.
35	Luis Miguel Antonio Carrero Blanco	Cárnicos	88.167.971	3118083680	Gramalote Urbano.
36	Néstor Alba Albarracín	Cárnicos	5.450.086	3212048040	Cúcuta

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
ÍTEM	NOMBRE DEL ASOCIADO	ACTIVIDAD COMERCIAL REALIZADA EN LA ANTIGUA CASA DE MERCADO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE CONTACTO	DOMICILIO
37	Orlando Monsalve	Cárnicos	5.449.433	3134336033	Sector la estrella
38	Pablo Antonio Carrero	Frutas y Verduras	5.449.731	3118655186	V. Miraflores
39	Pablo Ojeda	Cárnicos	1.963.174	3102324582	Chinácota
40	Pedro Sánchez Ramírez	Viveres y Abarrotes	5.449.753	3103143708	La lomita
41	Rafael I. Gutiérrez	Cárnicos	88.167.570	3106552404	Gramalote Urb.
42	Ramón Jesús Rodríguez	Viveres y Abarrotes	5449716	3112587617 3141631032	Cúcuta
43	Silverio Ayala Castillo	Cárnicos	5.449.040	3144719844	Gramalote Urb.
44	Ricardo José Escalante Rojas	Cárnicos	5.450.582	3222151010	Gramalote Urb.
45	Rodolfo Peñaranda B.	Cárnicos	5450933	3123160253	La Lomita antiguo casco urbano
46	Rosa Elive Veloza Pérez	Comidas	27.719.015	3112587617 3141631032	Cúcuta
47	Samuel Darío Quintero Torres	Cárnicos	5.449.436	3134273833	Gramalote Urbano.
48	William Giovanni Quintero	Cárnicos	88.168.290	3134249168	Cúcuta

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
ÍTEM	NOMBRE DEL ASOCIADO	ACTIVIDAD COMERCIAL REALIZADA EN LA ANTIGUA CASA DE MERCADO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE CONTACTO	DOMICILIO
49	Zoraida Mogollón	Viveres y Abarrotes	27719746	3102902325	Sector la estrella

Otro de los documentos que aportó información de gran valor fue el producto 532, el cual mediante listado relaciona e identifica la voluntad de los antiguos comerciantes de la "casa de mercado" en asociarse a como se detalla a continuación:

Tabla 22. Relación producto 532-

Número del producto:	532
Nombre del producto:	Documento que relaciona el trabajo realizado con la comunidad organizada para el manejo de la plaza de mercado, donde se construye colectivamente el mecanismo para la administración, funcionamiento y manejo de la Plaza de mercado. El documento contiene como mínimo el protocolo de administración, comercialización, mercadeo y distribución de productos y servicios.
Información extraída:	Listado de comerciantes con voluntad de asociarse.
Producto final:	Actualización base de datos grupo asociativo - Asociación Plaza Nuevo Gramalote – APLANUGRAM.
Hito al que corresponde:	1
Conclusiones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró actualizar el listado de asociados con números de contacto y actividad comercial desarrollada y/o que desarrolla actualmente dentro de la plaza. ✓ Mediante esta información se contactó y aplicó el instrumento denominado "Encuesta - Plaza de Mercado" para el levantamiento de la información, el cual fue aplicado a 48 comerciantes.

En el siguiente listado AECOM relacionó a 49 comerciantes o socios fundadores que integraran la Asociación Plaza Nuevo Gramalote – APLANUGRAM.

Tabla 23. Listado de socios fundadores APLANUGRAM. AECOM

Nombre completo	Identificación	Domicilio
Gerardo Parada Manrique	1.963.153	Gramalote
Pedro Sánchez Ramírez	5.449.753	Gramalote
Carmen Alicia Carrero	27.719.151	Gramalote
Orlando Monsalve	5.449.433	Gramalote
Carlos Sánchez Ramírez	1.963.164	Gramalote

Nombre completo	Identificación	Domicilio
Ricardo Escalante	5.450.582	Gramalote
Atanasio Sánchez	5.450.054	Gramalote
Deyanira Rincón	27.719.032	Gramalote
Luis Jesús Carrero	5.449.139	Gramalote
Pablo Antonio Carrero	5.449.731	Gramalote
José Ramón Quintero	5.449.924	Gramalote
Miguel Antonio Carrero	88.167.971	Gramalote
Yubel Monsalve Alba	88.168.439	Gramalote
Rodolfo Peñaranda B.	5.450.933	Gramalote
María del Carmen Flórez Ramírez	27.811.213	Gramalote
Guillermina Vásquez	27.719.060	Gramalote
Luz Marina Mora	27.721.262	Gramalote
Joaquín Emiro Flórez Corredor	5.449.906	Gramalote
Jorge Emiro Flórez Corredor	5.449.485	Gramalote
Luis Emilio Quintero	5.450.198	Gramalote
Mario Mantilla	5.449.922	Gramalote
Jorge Emiro Peñaranda	88.168.446	Gramalote
Luis Francisco Mantilla	5.449.194	Gramalote
Silverio Ayala Castillo	5.449.040	Gramalote
Zoraida Mogollón	27.719.746	Gramalote
Néstor Alba Albarracín	5.450.086	Gramalote
Jorge Barrera Peñaranda	13.256.085	Gramalote
María Inés Cobos	60.358.338	Gramalote
Monguí Ochoa	27.720.142	Gramalote
María Belén Llanes	27.721.257	Gramalote
José Antonio Quintero	88.168.186	Gramalote
Rafael I. Gutiérrez	88.167.570	Gramalote
Ismael Quintero Torres	5.450.893	Gramalote
Emilia Escalante Mora	60.399.986	Gramalote
Pablo Ojeda	1.963.174	Gramalote
Carmen Mora	27.719.767	Gramalote
Carlos Ramírez Yáñez	88.167.202	Gramalote
William Giovanni Quintero	88.168.290	Gramalote
Luz Estela Santander	27.720.123	Gramalote
Nelson Pedraza	88.168.274	Gramalote
Ramón Jesús Rodríguez	5.449.716	Gramalote
Rosa Elive Veloza Pérez	27.719.015	Gramalote
Marlene Díaz	27.721.061	Gramalote
Joaquín Mendoza	5.450.216	Gramalote
Samuel Quintero	5.449.436	Gramalote
Angel Emiro Botello	5.449.538	Gramalote
Orlando Quintero	71.593.656	Gramalote
Mery García	27.720.266	Gramalote
Luis A. Martínez Ayala	1.962.595	Gramalote

Con la información anterior y debidamente actualizada por la Fundación Socya, se procedió al diseño, aprobación y aplicación de encuesta a 48 de los 49

comerciantes relacionados en la siguiente tabla; quedando pendiente solo una encuesta la del señor: Luis Alfredo Martínez Ayala, quien al momento de contactarlo para aplicar dicha encuesta se encontraba con complicaciones de salud según información suministrada por una de sus hijas: Gladys Martínez Parada, al intentar comunicación nuevamente con este, se conoció del fallecimiento del señor Luis Alfredo, a lo que se pacta con la señora Gladys Martínez Parada aplicación de esta encuesta y dada la pandemia no fue posible ya que se encuentra radicada en la ciudad de Cúcuta.

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
Ítem	Nombre del asociado	Actividad comercial Realizada en la Antigua Casa de Mercado	Número de identificación	Número de contacto	Domicilio
1	Ángel Emiro Botello	Cárnicos	5.449.538	3103498285	Gramalote Urb.
2	Yubel Monsalve Alba	Cárnicos	88.168.439	3108423237 3125950323	Sector la estrella
3	Atanasio Sánchez Ramírez (Fallecido)	Cárnicos	5.450.054	3125185281	Gramalote Urb.
4	Carlos Luis Ramírez Yáñez	Cárnicos	88.167.202	3125685289	La Lomita antiguo casco urbano
5	Carlos Sánchez Ramírez	Viveres y Abarrotes	1.963.164	3122285255	Gramalote Urb.
6	Carmen Alicia Carrero Sandoval	Viveres y Abarrotes	27.719.151	3102672979	Gramalote Urb.
7	Carmen Emilia Escalante Mora	Artesanías y Variedades	60.399.986	3213775790	Gramalote Urb.
8	Carmen Mongui Ochoa Sandoval	Comidas	27.720.142	3112708073	Gramalote Urb.
9	Deyanira Rincón Ramírez	Viveres y Abarrotes	27.719.032	3125185281	Gramalote Urb.
10	Gerardo Parada Manrique	Frutas y Verduras	1.963.153	3132631875 3123965138	Cúcuta
11	Guillermina Vásquez	Comidas	27.719.060	3124621676	Cúcuta
12	Ismael Quintero Torres	Cárnicos	5.450.893	3133366624 3138494600	Santiago

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
Ítem	Nombre del asociado	Actividad comercial Realizada en la Antigua Casa de Mercado	Número de identificación	Número de contacto	Domicilio
13	Jesús Orlando Quintero Torres	Cárnicos	71.593.656	3138028864	Cúcuta
14	Nelson Pedraza	Viveres y Abarrotes	88.168.274	3014689056	Cúcuta
15	Joaquín Emiro Flórez Corredor	Cárnicos	5.449.906	3115648481	San Cayetano
16	Jorge Barrera Peñaranda	Cárnicos	13.256.085	3214961213 3133789084	Gramalote Urb.
17	Jorge Emiro Flórez Corredor	Cárnicos	5.449.485	3125467142	Lourdes
18	Jorge Emiro Peñaranda	Frutas y Verduras	88.168.446		Vereda Miraflores
19	José Antonio Quintero	Cárnicos	88.168.186	3132771451	Sector la estrella
20	José Ramón Quintero	Cárnicos	5.449.924	3144918540 3203537550	Gramalote Urb.
21	José Joaquín Mendoza Gutiérrez	Viveres y Abarrotes	5.450.216	3203174754	La Lomita
22	Luis Alfredo Martínez Ayala / Gladys Martínez Parada	Viveres y Abarrotes	1.962.595	3124456871 5795994	Cúcuta
23	Luis Emilio Quintero Torres	Cárnicos	5.450.198	3208502945	Sector la estrella
24	Luis Francisco Mantilla	Cárnicos	5.449.194	3123545416	Gramalote Urb.
25	Luis Jesús Carrero Sandoval	Viveres Y Verduras	5.449.139	3117308582	Gramalote Urb.

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
Ítem	Nombre del asociado	Actividad comercial Realizada en la Antigua Casa de Mercado	Número de identificación	Número de contacto	Domicilio
26	Luz Estela Santander Morales	Cárnicos	27.720.123	3114859620	Gramalote Urb.
27	Luz Marina Mora	Cárnicos	27.721.262	3125772993	Sector la estrella
28	Marelny Diaz	Viveres y Abarrotes	27721061	3203498011	Cúcuta
29	María Belén Llanes		27.721.257	3123545416	Gramalote Urb.
30	María del Carmen Flórez Ramírez	Comidas	27.811.213	3112414293	Cúcuta
31	María del Carmen Mora Rodríguez	Artesanías y Variedades	27.719.767	3125772993	Gramalote Urb.
32	María Inés Cobos	Frutas y Verduras	60.358.338	3229084946	Gramalote Urb.
33	Mario Alberto Mantilla Rojas	Cárnicos	5.449.922	3202265800	La lomita antiguo casco urbano
34	Mery García		27.720.266	3118637022	Gramalote Urb.
35	Luis Miguel Antonio Carrero Blanco	Cárnicos	88.167.971	3118083680	Gramalote Urb.
36	Néstor Alba Albarracín	Cárnicos	5.450.086	3212048040	Cúcuta
37	Orlando Monsalve	Cárnicos	5.449.433	3134336033	Sector la estrella
38	Pablo Antonio Carrero	Frutas y Verduras	5.449.731	3118655186	V. Miraflores

USUARIOS ANTIGUA PLAZA DE MERCADO ASOCIACIÓN PLAZA NUEVO GRAMALOTE – APLANUGRAM					
Ítem	Nombre del asociado	Actividad comercial Realizada en la Antigua Casa de Mercado	Número de identificación	Número de contacto	Domicilio
39	Pablo Ojeda	Cárnicos	1.963.174	3102324582	Chinácota
40	Pedro Sánchez Ramírez	Viveres y Abarrotes	5.449.753	3103143708	La lomita antiguo casco urbano
41	Rafael I. Gutiérrez	Cárnicos	88.167.570	3106552404	Gramalote Urb.
42	Ramón Jesús Rodríguez	Viveres y Abarrotes	5449716	3112587617 3141631032	Cúcuta
43	Silverio Ayala Castillo	Cárnicos	5.449.040	3144719844	Gramalote Urb.
44	Ricardo José Escalante Rojas	Cárnicos	5.450.582	3222151010	Gramalote Urb.
45	Rodolfo Peñaranda B.	Cárnicos	5450933	3123160253	La lomita antiguo casco urbano
46	Rosa Elive Veloza Pérez	Comidas	27.719.015	3112587617 3141631032	Cúcuta
47	Samuel Darío Quintero Torres	Cárnicos	5.449.436	3134273833	Gramalote Urb.
48	William Giovanni Quintero	Cárnicos	88.168.290	3134249168	Cúcuta
49	Zoraida Mogollón	Viveres y Abarrotes	27719746	3102902325	Sector la estrella

Fuente: Socya, actualización información.

La información suministrada por el Fondo Adaptación y perteneciente al tema plaza de mercado, será utilizada para la construcción del plan estratégico para la adecuación, montaje y administración de la plaza de mercado del nuevo casco urbano de Gramalote; El cual busca; lograr el funcionamiento exitoso de la plaza de mercado y que nace de la identificación que el Fondo Adaptación ha realizado sobre las condiciones actuales, bajo las cuales está operando este equipamiento, es importante mencionar que ya fue entregado a la municipalidad y se encuentra disponible para su uso, pero que no se ha logrado una efectiva ocupación y apropiación.

El proceso de la ocupación de la plaza de mercado, a nivel del acercamiento y relacionamiento con la administración municipal de Gramalote, se ha adelantado a partir de establecimiento de mesas de trabajo, en las cuales participa la Fundación Socya, la interventoría CCI y representantes de la Alcaldía de Gramalote, han comenzado a plantear distintas acciones para la ocupación y puesta en marcha de la plaza de mercado. Se han realizado 6 mesas, en las que se han tratado temas como la posibilidad de que sea la asociación Aplanugram quien administre la plaza de mercado mediante un comodato entre la Alcaldía de Gramalote y dicha asociación. Todas las gestiones adelantadas con la administración municipal sobre este componente del Proyecto de Reactivación Económica se relacionaron en el documento *"Informe de gestiones para la articulación con la Administración municipal, para la definición de ocupación y administración de la Plaza de Mercado"*.

9. CONCLUSIONES

El documento "Informe de validación, análisis y actualización de la información socioeconómica disponible en el FONDO y de fuentes secundarias establecidas por el consultor", es un documento que por su utilidad podría ubicarse en los productos y actividades del HITO No. 1, dado que uno de los ejercicios iniciales consistió en revisar la información existente para la elaboración y diseño de diferentes productos, direccionar dicha lectura, para organizar, clasificar, seleccionar y analizar esta documentación, primero para tener el inventario de los documentos entregados de acuerdo a las necesidades del proyecto, segundo para validar y analizar dicha información y tercero para actualizarla de acuerdo a los requerimiento del contrato, permite agilidad y eficacia al momento de organizar toda la información ofrecida como punto de partida para fundamentar las diferentes estrategias que el proyecto contempla.

Productos del Contrato, como:

- Metodologías diseñadas para el desarrollo de cada uno de los componentes de la consultoría – HITO 1.
- Plan Estratégico para la entrega, venta o adjudicación de los lotes comerciales, que operativice la metodología ya definida en el documento elaborado por el FONDO – Macroproyecto Gramalote
- Documento de revisión, actualización, ajustes y complemento de los criterios de evaluación para la selección de las propuestas de los interesados en adquirir o acceder a los lotes comerciales
- Documento con el inventario y análisis de los perfiles y características de los interesados en adquirir los lotes comerciales
- Documento que relacione la identificación de condiciones de conectividad de las áreas productivas del Municipio con la nueva cabecera Municipal de Gramalote. A través de un análisis espacial del municipio que dé cuenta de las dinámicas territoriales actuales
- Documento guía para determinar los criterios técnicos de priorización, evaluación, validación y financiación para la selección de emprendimientos individuales y asociativos, así como los aportes o cofinanciación de los emprendedores, para los proyectos Ancla y los de locales comerciales de las viviendas", todos estos productos del HITO 2.

Requirieron revisión de la información existente, contrastación de fuentes secundarias y actualización por parte del Consultor.

Tabla 24. Relación de documentos revisados y actualizados

PRODUCTOS ZONA RURAL	
Carpet a	1 Antecedentes y Contexto Reasentamiento Gramalote
Producto	Informe final rural: Estudio socio-económico e identificación de necesidades de la población.
Documento realizado	Documento comparativo- tabla 1 (Informe rural) <ul style="list-style-type: none"> Familias relacionadas de la zona rural informe 2012- UNISIMON e informe SOCYA 2020. Productos más representativos de la zona rural informe 2012- UNISIMON y encuesta realizada por SOCYA 2020
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	
Carpet a	1 Antecedentes y Contexto Reasentamiento Gramalote
Producto	Informe final Urbano: Estudio socio-económico e identificación de necesidades de la población.
Documento realizado	Documento comparativo- tabla 2 (establecimientos comerciales) <ul style="list-style-type: none"> Tipo de negocios en el antiguo casco urbano
Carpet a	2 Productos Desarrollo Económico Cto 298
Producto	producto 614: Análisis Comercial Bases de Datos. <ul style="list-style-type: none"> 20160328-Tabla comercio por barrios ACU. Proyección establecimientos comerciales Gramalote
Documento realizado	Documento comparativo- tabla 2 (establecimientos comerciales) <ul style="list-style-type: none"> Proyección de negocios nuevo casco urbano para 2016
Carpet a	3 Productos Contrato 116
Producto	7 Producto 555: ALCANCE 2: <ul style="list-style-type: none"> 555- Alcance 2
Documento	Documento comparativo- tabla 2 (establecimientos comerciales) <ul style="list-style-type: none"> Tabla de establecimientos comerciales año 2017-informe AECOM

realiza do	
ASOCIACIONES	
Carpet a	2 Productos Desarrollo Económico Cto 298
Produc to	producto 813: <ul style="list-style-type: none"> • producto 813 (Organizaciones de beneficiarios de desarrollo rural de Gramalote)
Docum ento realiza do	Documento comparativo- tabla 3 (Asociaciones) <ul style="list-style-type: none"> • comparativo de las asociaciones creadas por el operador AECOM y encuesta realizada en la zona rural por fundación SOCYA 2020 de las asociaciones productivas y comunitarias
PLAZA DE MERCADO	
Carpet a	3 Productos Contrato 116
Produc to	producto 531: <ul style="list-style-type: none"> • anexos (Usuarios Casa de Mercado Gramalote 2010)
Docum ento realiza do	Documento comparativo- tabla 4 (Usuarios plaza de mercado) <ul style="list-style-type: none"> • listado de usuarios de la antigua plaza de mercado
Carpet a	3 Productos Contrato 116
Produc to	producto 532: <ul style="list-style-type: none"> • anexos: (Producto 532 plaza de mercado-Listado de socios fundadores de APLANUGRAM)
Docum ento realiza do	Documento comparativo- tabla 4 (Usuarios plaza de mercado) <ul style="list-style-type: none"> • Listado de socios fundadores de APLANUGRAM

Para concluir tenemos que los documentos utilizados nos permitieron generar rutas de trabajo, orientados al propósito contractual, teniendo en cuenta la información existente en la proposición de metodologías y estrategias que nos lleven a la implementación de procesos en el área de Lotes Comerciales y de Plaza de Mercado. Desde estos documentos secundarios, se construyó la encuesta de economía rural, con el propósito de validar información actual en esta zona. También se formuló la encuesta denominada Lotes Comerciales, permitiendo obtener la actualización de información de las personas que se muestren algún tipo de interés en la implementación de una idea de negocio proyecto productivo en dicho lotes de los cuales dispone el proyecto para la reactivación económica para el municipio de Gramalote, y la encuesta Plaza de

Mercado la cual se realizó con el propósito de actualizar y conocer del proceso de asignación que se realizó desde la Administración Municipal en este equipamiento.

Igualmente, se construyó la encuesta de economía urbana, que permitió mostrar un panorama completo del comercio actual del nuevo casco urbano de Gramalote, como base para comprender las necesidades respecto a nuevos establecimientos o unidades productivas que se implementen a través del Proyecto de Reactivación Económica, además como la identificación de los negocios ya existentes y que requieran de fortalecimiento, como parte integrante de la actual economía local. Esta actualización de información de los negocios actuales, es la base que permitió un diagnóstico a partir del informe de análisis espacial de las condiciones territoriales y de conectividad y son la base de la que se parte para la generación de nuevos emprendimientos que se desarrollen durante el presente año y el 2021.

Control de calidad de información		
	Fundación Socya	Corporación Colombia Internacional CCI
Proyectado	Luz Marina Soto <i>Luz M. Soto</i> Isabel Juliana Rincón Flórez <i>I. J. R. Flórez</i> Carlos Mauricio Yaruro Pineda <i>C. M. Yaruro Pineda</i> Juan Camilo Higuita <i>Juan Camilo H.</i>	
Revisado	Isabel Cristina Soto <i>I. C. Soto</i> Juan Camilo Higuita <i>Juan Camilo H.</i>	Angela Pineda <i>Angela Pineda</i> Lugdy Ampara Jaime <i>Lugdy A. Jaime</i> Yajaira Veloza <i>Yajaira Veloza</i> Fabian Ballesteros <i>F. Ballesteros</i> Edwar Vargas <i>Edwar Vargas</i> Oscar Leonardo Jimenez <i>Oscar Leonardo Jimenez</i>
Aprobado	Isabel Cristina Soto <i>I. C. Soto</i>	Angela María Pineda <i>Angela María Pineda</i>