

Fecha y hora de recepción	Diligencia Socya		Número de ficha:		Diligencia Socya		Observaciones		
 									
FICHA PARA PRESENTACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE									
Nombre de la idea de negocio	Escriba el tipo de actividad que va a desarrollar, por ejemplo: CAFETERIA, CARPINTERIA, VÍVERES								
Tipo de emprendimiento	Individual			Asociativo					Marque con X una sola opción
Localización del Proyecto	Lote Fondo		Lote propio		Vivienda		Puesto Plaza Mercado	Marque con X una sola opción	
Si requiere lote, especifique los datos del lote del que está interesado. (Número del lote, dirección, manzana de ubicación, área y otros datos que considere necesarios)	Ejemplo: Manzana 84 Lote 4 Si no es en lote del Fondo Adaptación, escriba NA							Diligencia solamente en lo casos en que desee aplicar a uno de los 40 lotes del Fondo Adaptación	
¿De dónde salen los recursos para la construcción?	Recursos propios		Préstamo familiar		Préstamo Bancario		Otro, ¿Cuál?	Escriba cuál	
Dirección del Negocio Vivienda Barrio, Manzana, Casa	Escriba la dirección de la vivienda o del lote propio donde desarrollará la idea de negocio. Ejemplo: Manzana X casa X				No. Puesto de la Plaza de Mercado		NA		
¿La vivienda es arrendada?(Si aplica)	SI		NO		Tiempo de arriendo		meses	Marque con X solo una de las opciones, y calcule el tiempo de arriendo en meses. Si no es arriendo, escriba NA	
Nombre Proponente /Representante Legal	Escriba nombres y apellidos completos de la persona proponente. Para proyectos asociativos, escriba nombres y apellidos del representante legal								
Tipo de Persona	Persona Natural			Persona Jurídica					Marque con X una sola opción
Identificación	# C.C.	Siempre diligenciar			NIT	Si no es persona jurídica, escriba NA			Según aplique, diligenciar los dos datos (personas jurídicas)
¿Tiene domicilio en Gramalote?	SI		NO		Desde hace cuanto tiempo	Si no vive en Gramalote, escriba NA	meses	Marque con X solo una de las opciones, y calcule el tiempo de domicilio en meses.	
Empresa o Asociación a la que representa: Nombre	Nombre de la empresa o asociación. Si no aplica, escriba NA (personas naturales)								
Número de integrantes de la Asociación	Escriba el número total de asociados. Ejemplo: 40			Número de Beneficiarios de la idea de Negocio		Escriba el número de beneficiarios de la idea de negocio. Ejemplo: 20		El total de asociados beneficiarios debe ser relacionado con datos específicos en la hoja adicional para asociaciones.	
Correo electrónico:	Escriba su correo electrónico: si no tiene, escriba NA								
Teléfonos:	1)				2)	Otro número donde se puede contactar al proponente			Escriba al menos un número de teléfono
Otros datos del Proponente: Si es asociativo diligenciar la hoja 2	Mujer		Hombre		Cabeza de Hogar Sí/No	Escriba Si o No, según corresponda	Edad en años	Si es proyecto asociativo, escriba aquí los datos del representante legal y diligencia la hoja 2	
¿Es usted Gramalotero?	SI		NO		Tiempo de domicilio en		Meses	Si nació en Gramalote, marque Sí.	
¿Sabe leer, escribir y hacer cuentas?	Leer	SI	Escribir		Hacer cuentas		Otro miembro sabe	Nombres y apellidos (si aplica)	
Empleos generados, quienes participarán en el negocio: N° de hombres y mujeres.	No. Hombres		No Mujeres		Total Empleos generados			Escriba el número total de personas que trabajarán directamente en la actividad productiva y que recibirán remuneración	
¿Usted o su familia está en el registro final de habitantes?	SI		NO		¿Cuál miembro de su familia?	Escriba el nombre y número de documento del jefe de hogar registrado		Responda esta pregunta tomando en cuenta su núcleo familiar actual	
Nombre las personas que viven actualmente con usted	Nombre				Parentesco				Si vive solo, no diligencie esta pregunta
	Escriba nombres y apellidos completos				Escriba parentesco				
¿Algún miembro de su familia presentó otra idea de negocio?	SI		NO		Parentesco		Diligencie solo es respondió SI		
Nombre del familiar que presentó la idea de negocio y línea de estrategia.	Nombre	Escriba nombres y apellidos completos			Línea Estratégica	Escriba Línea 1: Vivienda, Línea 2: Lotes, Línea 3: Asociativo, según corresponda		Se toma como referencia el núcleo familiar actual (que viven en la misma casa)	

Fecha y hora de recepción		Diligencia Socya		Número de ficha:		Diligencia Socya		Observaciones	
									
FICHA PARA PRESENTACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE									
¿Tenía negocio en el antiguo Gramalote al momento del desastre? (Dic 2010)	SI		NO		Tiempo del negocio	Diligencia solo si respondió SÍ	Años	Marque con X solo una de las opciones, y calcule el tiempo del negocio en años (aplica solo para el proponente)	
Nombre del negocio en el antiguo Gramalote:				Tipo de Negocio: (Comercio, Servicio, Industrial)				Si tenía negocio de propiedad del proponente, de lo contrario escriba NA	
¿Se trata de una actividad nueva, o uno que busca fortalecer?	Nuevo		Fortalecer		Tiempo del negocio	Si es Nuevo, escriba NA	Meses	Si ya tiene negocio en Gramalote y desea continuar con esa misma actividad, marque X en FORTALECER, de lo contrario marque X en NUEVO	
¿Cuál es el sector del mercado en el que se desarrollará su idea de negocio?	Industrial			Comercio		Servicios		Marque X en solo una opción (la más representativa de su actividad productiva)	
¿Su idea de negocio se articula con el Plan de Desarrollo Municipal - PDM?	SI/NO	Escriba Sí o No	En que Proyecto del PDM	Escriba solamente el Programa del PDM donde se ubica su idea de negocio. Si NO aplica, escriba NA			Se recomienda buscar en el PDM		
Describa el producto que se venderá o el servicio que se prestará en su negocio	<p style="text-align: center;">Ejemplo 1: Hotelería: servicio de hospedaje, alimentación y recreación, asociado al turismo local, etc (otros datos específicos del producto o servicio).</p> <p style="text-align: center;">Ejemplo 2: Estanco: venta de bebida y licores, al por mayor, al detal, etc (otros datos específicos del producto o servicio)</p>						Escriba de manera específica y amplia para su idea de negocio. Estos son solo ejemplos para guiar su idea.		
Breve descripción del negocio: En qué consiste tu negocio Por qué es un buen negocio A quién le vas a vender Dónde lo quieres vender	<p style="text-align: center;">Ejemplo 1: Hotelería: brindar una experiencia placentera para el turista. Es un buen negocio por la gran afluencia del turismo. Lo ofreceré a turistas de varias partes del país. Venderé mi servicio en la MZ X Casa X, con una vista privilegiada, con zona céntrica, cerca a los restaurantes, a los equipamiento, etc (especifique para su negocio).</p> <p style="text-align: center;">Ejemplo 2: Estanco: vender bebida y licores nacionales y extranjeros, ofreciendo el mejor precio, con servicio de domicilio a zona urbana y rural, etc (especifique para su negocio)</p>						Escriba de manera específica y amplia para su idea de negocio. Estos son solo ejemplos para guiar su idea.		
Explique Propuesta de valor, por qué es un negocio sostenible: cuáles son las características diferenciadoras del producto o servicio a ofrece. Responde a qué problema u oportunidad.	<p style="text-align: center;">Ejemplo 1: Hotelería: es sostenible por la visión turística del municipio. Mi negocio se diferencia por la tipología de habitaciones que ofrezco y los precios, etc (especifique para su negocio).</p> <p style="text-align: center;">Ejemplo 2: Estanco: es sostenible por la alta demanda de licores, por la presencia de población flotante y visitantes. Mi servicio se diferencia por la amplia variedad de bebidas, etc (especifique para su negocio).</p>						Escriba de manera específica y amplia para su idea de negocio. Estos son solo ejemplos para guiar su idea.		
Especifique las ventajas del negocio: Relaciona las oportunidades y fortalezas	<p style="text-align: center;">Ejemplo 1: Hotelería: se tiene una oportunidad por el paisaje, por las vías, por las posibilidades de ecoturismo, fortalezas, etc (especifique para su negocio).</p> <p style="text-align: center;">Ejemplo 2: Estanco: proporcionar distribución a la tiendas y oferta local del casco urbano y zona rural, fortalezas, etc. (especifique para su negocio).</p>						Escriba de manera específica y amplia para su idea de negocio. Estos son solo ejemplos para guiar su idea.		
Especifique los riesgos del negocio: Relacione las amenazas y debilidad de la idea de negocio	Especifique, según su consideración e investigación, qué razones pueden provocar que su negocio no sea rentable o tenga inconvenientes para funcionar, los riesgos internos (debilidades propias del negocio) y las amenazas externas (del entorno).								
¿El negocio responde a la necesidad de atender algún impacto ambiental existente en el municipio? Negocio de reciclaje, aprovechamiento de desperdicios orgánicos, tecnologías amigables con el ambiente.	SI/NO	Escriba Sí o No	¿En qué consiste?	En caso de que su negocio se trate de una actividad que atiene un impacto ambiental del municipio, describala. En caso de que NO sea este tipo de actividad, escriba NA.					
¿Qué impactos ambientales identifica en su negocio y qué medidas de mitigación se aplicarán? Impactos: Ruido, olor, partículas, desperdicios. Medidas: Recicla, manejo de desperdicios, mitiga impactos negativos, genera buenas costumbres...	Escriba cada uno de los impactos que genera o pueda generar su emprendimiento, y cada una de las medidas para disminuir dichos impactos. Ejemplo: Impacto: generación de residuos sólidos. Medida de mitigación: manejo y separación de residuos, reciclaje, etc.								

Fecha y hora de recepción	Diligencia Socya	Número de ficha:	Diligencia Socya	Observaciones
				
FICHA PARA PRESENTACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE				
Mercado: ¿A quién venderá el producto o servicio? (destino) Identifica características en tus clientes (Más de 3 características)	Identifique uno o distintos tipo de clientes e identifique al menos 3 características de esos cliente, de acuerdo al tipo de negocio. Ejemplo: Cliente: Jóvenes Características: Deportistas, colegiales, etc.			
Proveedores: ¿Cuáles son sus principales proveedores? (Especifique el nombre, la ubicación y el producto y/o materia prima que provee, detalle la cadena productiva)	Tener en cuenta el origen o lugar donde conseguirá de los distintos productos y/o servicios. Ejemplo proveedor: Proveedor: Finca La Molienda Ubicación: vereda La Garza Materia prima (insumo): café molido y en grano, tipo especial, etc. Cadena productiva: cadena del café			
Competencia: ¿Existen otros negocios similares en la zona? Cuáles y Cuantos? ¿Cuáles son los precios de referencia?	Escriba cuáles negocios actuales existen en la zona de influencia de su negocio (barrio, casco urbano, etc - según aplique identifique su zona de influencia) y los precios de referencia de los principales productos y/o servicios que usted ofrecerá. Si no existen otros negocios similares en la actualidad, responda NO.			
¿Considera que su idea de negocio es sostenible en el tiempo?. Explique por qué? Su rentabilidad, la proyección a mediano y largo plazo, su crecimiento y posibilidades de expansión	Enumere y explique cada una de las razones que harán que su negocio se mantenga en el tiempo y que lo harán rentable, cómo lo visualiza a largo plazo y otros aspectos o características a resaltar de su idea de negocio.			
Requerimientos del negocio: Listar las actividades necesarias para el funcionamiento del negocio: Mano de obra, insumos, muebles y enseres, herramientas y equipos, comercialización y mercadeo, adecuaciones, construcción infraestructura, licencias y permisos, asesoría y estudio de crédito, gastos administrativos, otros.	Detalle de los rubros requeridos	Periodo	Costo aproximado	Estos requerimientos totales de la idea de negocio deben comprender la relación y suma de costos de los rubros y actividades que el proponente va a financiar como contrapartida + los rubros o actividades que solicitará al Fondo Adaptación
	Escriba cada uno de TODOS los requerimientos del negocio	Número de meses: Puede ser única vez	Costo por cada rubro	
Presupuesto Total			Suma total	Suma total de la idea de negocio (aporte del proponente + rubros solicitados al Fondo Adaptación)
Financiamiento propio: Elabore una relación de capital propio destinado para el negocio: Local, muebles, licencias... (Contrapartida del proponente: entre el 10% para emprendimientos en viviendas y plaza. Del 20% para emprendimientos en lotes. Del 40% asociativos)	Relación	Periodo	Valor aproximado	Recuerde que la contrapartida que aporta el proponente puede ser en especie o en efectivo. Relacione aquí cada rubro, bienes o actividades que usted posea y que vaya a destinar al montaje de su negocio.
	Escriba cada uno de los rubros, insumos específicos, en especie o efectivo que usted aportará	Número de meses que usted financiará cada rubro	Costo por cada rubro	
Total aporte proponente			Suma total	Suma total de lo que el proponente aportará como contrapartida
Relacione los rubros o actividades para las que necesita financiación del Fondo Adaptación: Insumos, Maquinaria y Equipo, Licencias y Permisos, Sistema de manejo Ambiental, Comercialización y mercadeo, Demás ítems de operación. Lote mixto/múltiple	Relación	Periodo	Valor aproximado	Recuerde que el Fondo Adaptación no financia ningún rubro relacionado con construcción
	Escriba cada uno de los rubros o insumos específicos que solicitará al Fondo Adaptación	Número de meses que usted necesita el rubro a financiar	Costo por cada rubro	
Total aporte solicitado al FA			Suma total	Suma total de los rubros que solicitará al Fondo Adaptación



El emprendimiento es de todos

Minhacienda

Fecha y hora de recepción	Diligencia Socya	Número de ficha:	Diligencia Socya	Observaciones
 				
FICHA PARA PRESENTACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO DE GRAMALOTE				
Nombre/Firma Proponente/Representante(C.C.)	Huella			

NOTA: Procure responder todas la preguntas del formulario.

Control de calidad de información		
	Fundación Socya	Corporación Colombia Internacional CCI
Proyectado	Isabel Cristina Soto Torres Juan Camilo Higueta López Isabel Juliana Rincón Flórez Carlos Mauricio Yaruro	
Revisado	Isabel Cristina Soto Torres	Ángela María Pineda Bárcenas
Aprobado	Isabel Cristina Soto Torres	Ángela María Pineda Bárcenas